 <b>Câmara Municipal de Goiânia</b> <b>PROTOCOLO DE ENTRADA</b>	
1864/19	
Em, 10/09/2019	
PAULO	
ENCARREGADO	

Goiânia-GO, 12 de setembro de 2019.

**Ao Ilmo. Sr. Antônio Henrique Guimarães Isecke**  
**Presidente da CPL – Comissão Permanente de Licitação**  
**Câmara Municipal de Goiânia**

**Ref.: Concorrência nº 001/2019 - CMG**

**Assunto:** Recurso contra a decisão da CPL na ausência de julgamento do Invólucro nº 1 desta proponente pela Subcomissão Técnica, da desclassificação desta recorrente do certame em fase anterior à identificação das licitantes e pedido de anulação do presente certame.

Prezado Presidente,

Em vistas à Ata de Abertura da Segunda Sessão da Concorrência 001/2019, publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, com base no presente edital, sob as regras da Lei 8.666/65, sob as regras da Lei 12.232/10 e com base nos autos do presente processo licitatório, venho trazer os argumentos do nosso recurso referente aos atos da Comissão e da Subcomissão Técnica acerca da falta de julgamento do Invólucro 1 desta proponente.

**1. DO PAPEL DOS REPRESENTANTES DAS LICITANTES E COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO NA PRIMEIRA SESSÃO**

O edital define que, na primeira sessão:

*"19.2 A primeira sessão pública será realizada no dia, hora e local previstos no subitem 2.1 deste Edital e terá a seguinte pauta inicial:*

*a) identificar os representantes das licitantes, por meio do documento exigido no subitem 8.1 deste Edital;*

*b) receber os Invólucros nº 1, nº 2, nº 3 e nº 4;*

**Cuiabá, MT**

**65 3046 5000**

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
 Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

**Goiânia, GO**

**62 3923 1700**

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
 Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcunicacao zfcunicacao.com.br



000003

c) conferir se esses invólucros estão em conformidade com as disposições deste Edital.

19.2.1 O Invólucro nº 1, com a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária, só será recebido pela Comissão Permanente de Licitação se não:

- a) estiver identificado;
- b) apresentar marca, sinal, etiqueta ou outro elemento que possibilite a identificação da licitante antes da abertura do Invólucro nº 2;
- c) estiver danificado ou deformado pelas peças e ou demais documentos nele acondicionados de modo a possibilitar a identificação da licitante antes da abertura do Invólucro nº 2.

**19.2.1.1 Ante a ocorrência de qualquer das hipóteses previstas nas alíneas "a", "b" e "c" do subitem 19.2.1, a Comissão Permanente de Licitação não receberá o Invólucro nº 1, o que também a impedirá de receber os demais invólucros da mesma licitante. (grifo nosso)**

19.2.2 A primeira sessão prosseguirá com a seguinte pauta básica:

- a) rubricar, no fecho, sem abri-los, os Invólucros nº 2 e nº 4, que permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da Comissão Permanente de Licitação, e separá-los dos Invólucros nº 1 e nº 3;
- b) retirar e rubricar o conteúdo dos Invólucros nº 1;
- c) abrir os Invólucros nº 3 e rubricar seu conteúdo;
- d) colocar à disposição dos representantes das licitantes, para exame, os documentos que constituem os Invólucros nº 1 e nº 3;
- e) informar que as licitantes serão convocadas para a próxima sessão na forma do item 21 deste Edital.

Fica transparente que o único ato da Comissão Geral de Licitação – CGL e dos representantes das licitantes, na primeira sessão, era examinar o conteúdo dos Invólucros 1 e 3 com o objetivo de verificar APENAS a possibilidade de identificação de autoria do Plano de Comunicação Publicitária, que se especifica na Lei 12.232/10:

“Art. 7º O plano de comunicação publicitária de que trata o inciso III do art. 6º desta Lei será composto dos seguintes quesitos:

I - raciocínio básico, sob a forma de texto, que apresentará um diagnóstico das necessidades de comunicação publicitária do órgão ou entidade responsável

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcomunicacao zfcomunicacao.com.br



000004

pela licitação, a compreensão do proponente sobre o objeto da licitação e os desafios de comunicação a serem enfrentados;

II - estratégia de comunicação publicitária, sob a forma de texto, que indicará e defenderá as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pelo órgão ou entidade responsável pela licitação;

III - ideia criativa, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária;

IV - estratégia de mídia e não mídia, em que o proponente explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório, apresentada sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo que identificará as peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação.”

Ou seja, qualquer apontamento que saia deste procedimento – averiguar e apontar algo que possibilite **INEQUIVOCADAMENTE** a identificação de autoria – não é previsto nem no edital nem nas leis, às quais o presente edital se baseia.

Mais ainda, as representantes das licitantes apontarem qualquer outra questão nesta primeira sessão que interfira no julgamento da Subcomissão fere mortalmente o princípio de isonomia da concorrência, conforme prevê o Art. 6, item VI da Lei 12.232/10:

“Art.6

VI - o julgamento das propostas técnicas e de preços e o julgamento final do certame **serão realizados exclusivamente com base nos critérios especificados no instrumento convocatório;**” (grifo nosso).

Tal fato é corroborado no Art, 11 da Lei 12.232/10:

“Art. 11. Os invólucros com as propostas técnicas e de preços serão entregues à comissão permanente ou especial na data, local e horário determinados no instrumento convocatório.

§ 1º Os integrantes da subcomissão técnica não poderão participar da sessão de recebimento e abertura dos invólucros com as propostas técnicas e de preços.

§ 2º Os invólucros padronizados com a via não identificada do plano de comunicação publicitária só serão recebidos pela comissão permanente ou

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcomunicacao zfcomunicacao.com.br



000005

especial se não apresentarem marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante.

§ 3º A comissão permanente ou especial não lançará nenhum código, sinal ou marca nos invólucros padronizados nem nos documentos que compõem a via não identificada do plano de comunicação publicitária.

§ 4º O processamento e o julgamento da licitação obedecerão ao seguinte procedimento:

**I - abertura dos 2 (dois) invólucros com a via não identificada do plano de comunicação e com as informações de que trata o art. 8º desta Lei, em sessão pública, pela comissão permanente ou especial; (grifo nosso)**

II - encaminhamento das propostas técnicas à subcomissão técnica para análise e julgamento;

**III - análise individualizada e julgamento do plano de comunicação publicitária, desclassificando-se as que desatenderem as exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório, observado o disposto no inciso XIV do art. 6º desta Lei; (grifo nosso)**

IV - elaboração de ata de julgamento do plano de comunicação publicitária e encaminhamento à comissão permanente ou especial, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;

V - análise individualizada e julgamento dos quesitos referentes às informações de que trata o art. 8º desta Lei, desclassificando-se as que desatenderem quaisquer das exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório;

**VI - elaboração de ata de julgamento dos quesitos mencionados no inciso V deste artigo e encaminhamento à comissão permanente ou especial, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;" (grifo nosso).**

Pois bem, na ata da Primeira Sessão (vide anexo I), identificada como ATA DE SESSÃO PÚBLICA nº 001/2019 – CMG – CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019, foi observada uma marca – etiqueta – que identificava INEQUIVOCADAMENTE, apenas o invólucro nº 1 da licitante EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

*"Foram registradas pela comissão dos licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que fazem parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um envelope n 1 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO*

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcunicacao zfcunicacao.com.br



000006

*ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a **desclassificação diante identificação inequívoca.**" (grifo nosso).*

Na mesma ata da primeira sessão, não é identificada nenhuma outra proponente de forma INEQUÍVOCA:

*"Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um envelope n1, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, não sendo inequívoca a identificação, ela será oportunamente julgada pela Subcomissão de Licitação. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), já na campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), (também estaria em desconformidade com o Edital). Ademais, nenhuma empresa ou a comissão dos licitantes, registrou ocorrências nos formulários indicados em relação ao envelope n 3. Assim, as observações feitas serão analisadas e julgadas em momento posterior pela Comissão de licitação ou Subcomissão Técnica."*

**Ou seja, não havia, conforme a lei, nada que impedisse o julgamento do invólucro apócrifo desta proponente pela Subcomissão Técnica ou passível de desclassificação da proposta antes do julgamento.** Caso fizesse diferente – apontasse para a desclassificação de algum outro proponente além da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, estaria ferindo mortalmente o que rege o edital:

**"19.2.2.1 A Comissão Permanente de Licitação, antes do procedimento previsto na alínea "b" do subitem 19.2.2, adotará medidas para evitar que seus membros e os representantes das licitantes possam, ainda que acidentalmente, identificar as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária. (grifo nosso)**

19.2.2.2 Se, ao examinar e ou rubricar os conteúdos dos Invólucros nº 1 e nº 3, a Comissão Permanente de Licitação e ou os representantes das licitantes constatarem ocorrência(s) que possibilite(m), **inequivocamente**, a identificação da autoria do Plano de Comunicação Publicitária, a Comissão Permanente de



000007

*Licitação desclassificará a licitante e ficará de posse de todos os seus invólucros até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase.” (grifo nosso)*

Mas, erroneamente, a Comissão Permanente de Licitação julgou, por meio ÚNICA E EXCLUSIVAMENTE dos apontamentos feitos pelos representantes das licitantes - que deveriam ser encaminhados para análise e decisão dos membros da Subcomissão Técnica –, e decidiu pela desclassificação da proposta apócrifa desta recorrente já no dia 2 de agosto de 2019, antes do encaminhamento das propostas para a Subcomissão Técnica – 16 de agosto de 2019 –, conforme descrito em ATA COMPLEMENTAR DA SESSÃO PÚBLICA nº 001/2019 – CMG – CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2019 (vide anexo II) publicada no site:

*“Aos 02 (dois) dias do mês de agosto de 2019, às 10:00 horas, reuniram-se na Sala de Reuniões da CPL, na Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar avaliação e julgamento de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. Foram registradas pela Comissão dos Licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que faz parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um ENVELOPE Nº 01 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. Assim a empresa EGO Comunicação Estratégica LTDA foi DESCLASSIFICADA. Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título “O futuro acontece quando sua voz faz presente”, em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, o que motiva uma identificação, assim a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada “A Casa é sua”, apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Já na*

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11ª andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcunicacao zfcunicacao.com.br



000008

campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), (também estaria em desconformidade com o Edital), Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi **DECLASSIFICADA**. As observações feitas foram analisadas e julgadas pela Comissão de licitação, e com base no item 9.1.1, letra b, a Comissão Permanente de Licitação entende: 01 - que o fato de existir uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, pode identificar essa proposta técnica, assim essa Proposta Técnica foi considerada "**DECLASSIFICADA**". 02 - em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), também pode ser elemento para identificar Proposta Técnica, essa Proposta também foi "**DECLASSIFICADA**". 03 - quanto à Proposta Técnica da campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), (também estaria em desconformidade com o Edital), podendo ser elemento para identificar a referida proposta e portanto foi considerada "**DECLASSIFICADA**".

## **2. DO LANÇAMENTO DE "CÓDIGO, SINAL OU MARCA NOS INVÓLUCROS Nº 1" PELA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO NA PRIMEIRA SESSÃO**

Conforme relatado anteriormente, a CPL - Comissão Permanente de Licitação publicou ata complementar da primeira sessão pública do certame a desclassificação de 3 (três) propostas com base ÚNICA e EXCLUSIVAMENTE nos relatos dos representantes das licitantes que, com exceção da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., não encontraram nenhuma outra identificação INEQUÍVOCA entre as propostas e as empresas participantes.

Com esta atitude, a CPL - Comissão Permanente de Licitação lançou vício insanável no certame. Primeiro, por não haver previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19 da CMG e na Lei nº 12.232/2010 (subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93) da CPL realizar avaliação e julgamento de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01) antes do julgamento da Subcomissão Técnica e da identificação das proponentes na segunda sessão.

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcomunicacao zfcomunicacao.com.br



000009

Ao fazer este julgamento de desclassificação das proponentes não identificadas e abrir recurso para defesa, a CPL feriu de morte o edital:

**19.2.3 A Comissão Permanente de Licitação irá rubricar as propostas juntamente com os representantes das licitantes presentes, porém não lançará nenhum código, sinal ou marca nos Invólucros nº 1 nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária de modo a possibilitar a identificação da proposta antes da abertura do Invólucro nº 2. (grifo nosso)**

Ou seja, para que as proponentes desclassificadas pudessem se defender do julgamento realizado pela CPL - com base única e exclusivamente nos apontamentos dos representantes das licitantes na primeira sessão (que não apontaram nenhuma identificação INEQUÍVOCA) -, fatalmente teriam que identificar suas respectivas propostas. Ou seja, com este ato, a CPL lançou **código, sinal ou marca nos Invólucros nº 1 e nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária de modo a possibilitar a identificação da proposta antes da abertura do Invólucro nº 2.**

### **3. DA AUSÊNCIA DE ENVELOPE DE NOTAS FECHADO E RUBRICADO PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DAS EMPRESAS DESCLASSIFICADAS PELA ALÍNEA A DO SUB-ITEM 12.4 DESTE EDITAL**

O edital prevê que:

*"12.4 Será desclassificada a Proposta que:*

- a) não atender às exigências do presente Edital e de seus anexos;*
- b) não alcançar 70 (setenta) pontos;*
- c) obtiver pontuação zero em quaisquer dos quesitos ou subquesitos a que se referem os subitens 12.2.1.1 a 12.2.1.4 e 12.2.2. a 12.2.4."*

(...)

**19.2.6.1 Se alguma Proposta Técnica for desclassificada com base na alínea "a" do subitem 12.4 deste Edital, a Subcomissão Técnica atribuirá pontuação a cada quesito ou subquesito da Proposta, conforme as regras previstas neste Edital, e lançará sua pontuação em planilhas que ficarão**

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11ª andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcomunicacao zfcomunicacao.com.br





000010

***acondicionadas em envelope fechado e rubricado no fecho pelos membros da Subcomissão Técnica, até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase. (grifo nosso)***

Além do gravíssimo ato de desclassificar licitantes de forma equivocada na primeira sessão, que já resultaria na suspensão sumária do certame, a CPL também realizou outro procedimento fato falho e grave: a ausência de notas das proponentes “desclassificadas” na primeira sessão. Em visita pessoal à CPL, o Sr. Frederico Brunno Padula Parma, em nome desta recorrente, indagou sobre as notas das proponentes “desclassificadas” – com exceção da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – na ata complementar do dia 2 de setembro, que não constavam nos autos do processo e em lugar nenhum, totalmente fora do que pede o edital:

*“19.2.6 Não tendo sido interposto recurso, ou tendo havido a sua desistência ou, ainda, tendo sido julgados os recursos interpostos, serão adotados os seguintes procedimentos:*

***a) encaminhamento, pela Comissão Permanente de Licitação à Subcomissão Técnica, dos Invólucros nº 1, com as vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária;***

***b) análise individualizada e julgamento, pela Subcomissão Técnica, das vias não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, de acordo com os critérios especificados neste Edital;***

***c) elaboração e encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento dos Planos de Comunicação Publicitária, de planilha com as pontuações e de justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;***

***d) encaminhamento, pela Comissão Permanente de Licitação à Subcomissão Técnica, dos Invólucros nº 3, com a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação;***

***e) análise individualizada e julgamento, pela Subcomissão Técnica, da Capacidade de Atendimento, do Repertório e dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de acordo com os critérios especificados neste Edital;***

**Cuiabá, MT  
65 3046 5000**

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

**Goiânia, GO  
62 3923 1700**

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcominicacao zfcominicacao.com.br



000011

f) elaboração e encaminhamento, pela Subcomissão Técnica à Comissão Permanente de Licitação, da ata de julgamento das Propostas referentes à Capacidade de Atendimento, ao Repertório e aos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, de planilha com as pontuações e de justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso.

**19.2.6.1 Se alguma Proposta Técnica for desclassificada com base na alínea "a" do subitem 12.4 deste Edital, a Subcomissão Técnica atribuirá pontuação a cada quesito ou subquesito da Proposta, conforme as regras previstas neste Edital, e lançará sua pontuação em planilhas que ficarão acondicionadas em envelope fechado e rubricado no fecho pelos membros da Subcomissão Técnica, até que expire o prazo para recursos relativos a essa fase. (grifo nosso)**

**19.2.6.1.1 O disposto no subitem precedente não se aplica aos casos em que o descumprimento de regras previstas neste Edital resulte na identificação da licitante antes da abertura dos Invólucros nº 2. (grifo nosso)**

**19.2.7 As planilhas previstas nas alíneas "c" e "f" do subitem 19.2.6 conterão, respectivamente, as pontuações de cada membro para cada subquesito do Plano de Comunicação Publicitária de cada licitante e as pontuações de cada membro para os quesitos Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação de cada licitante. (grifo nosso)**

Portanto, a CPL deveria ter nos autos do processo do certame os envelopes das notas das proponentes que não atendessem o item 12.4 do presente edital, seguindo o que rege a 12.232/10:

**“§ 4º O processamento e o julgamento da licitação obedecerão ao seguinte procedimento:**

**I - abertura dos 2 (dois) invólucros com a via não identificada do plano de comunicação e com as informações de que trata o art. 8º desta Lei, em sessão pública, pela comissão permanente ou especial;**

**II - encaminhamento das propostas técnicas à subcomissão técnica para análise e julgamento;**

**III - análise individualizada e julgamento do plano de comunicação publicitária, desclassificando-se as que desatenderem as exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório, observado o disposto no inciso XIV do art. 6º desta Lei;**

**Cuiabá, MT  
65 3046 5000**

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

**Goiânia, GO  
62 3923 1700**

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcunicacao zfcunicacao.com.br



000012

IV - elaboração de ata de julgamento do plano de comunicação publicitária e encaminhamento à comissão permanente ou especial, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;

V - análise individualizada e julgamento dos quesitos referentes às informações de que trata o art. 8º desta Lei, desclassificando-se as que desatenderem quaisquer das exigências legais ou estabelecidas no instrumento convocatório;

**VI - elaboração de ata de julgamento dos quesitos mencionados no inciso V deste artigo e encaminhamento à comissão permanente ou especial, juntamente com as propostas, as planilhas com as pontuações e a justificativa escrita das razões que as fundamentaram em cada caso;**

VII - realização de sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas, com os seguintes procedimentos:

a) abertura dos invólucros com a via identificada do plano de comunicação publicitária;

b) cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria;

**c) elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica;**

**d) proclamação do resultado do julgamento geral da proposta técnica, registrando-se em ata as propostas desclassificadas e a ordem de classificação;" (grifo nosso)**

Além dos autos do processo do presente certame não estarem paginados (vide anexo III) – segundo a CPL, não o tinham feito por causa do “grande trabalho” que dá –, ficou patente a ausência dos envelopes de notas previstos no item **19.2.6.1 do edital do certame**.

A própria ATA DE REUNIÃO da Subcomissão Técnica para análise do Invólucro nº 1 já demonstra que a CPL só repassou apenas 8 (oito) propostas para julgamento, quando o correto seria a Subcomissão ter recebido 11 (onze) propostas:

*“Reuniu-se no dia de 16 de agosto de 2019 às 14:00 horas, na sala da Diretoria de Licitação, nas dependências da Câmara Municipal de Goiânia, situada à Avenida Goiás, nº 2001, Setor Central, nesta Capital, a Submissão Técnica, constituída através de sorteio público, atendendo o **Edital de Concorrência Pública nº 001/2019**, e seguindo o que preconiza a Lei 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis nº4.680/1965 e 8.666/93, cujo objeto é a contratação de 02 (duas) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços*

Cuiabá, MT

65 3046 5000

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

Goiânia, GO

62 3923 1700

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcunicacao zfcunicacao.com.br



000013

de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais da Câmara Municipal de Goiânia, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos, para em observação aos princípios éticos, legislação pertinente e ao edital, avaliar, conferir, pontuar, julgar e classificar as **PROPOSTAS TÉCNICAS - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01) de 08 empresas participantes da aludida licitação.**

(...)

sendo entregue a Subcomissão Técnica a quantidade de 08 (oito) envelopes" (grifo nosso).

#### **4. DA INOBSERVÂNCIA DA CPL – COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO AO ITEM 19.1.3 DO EDITAL**

Conforme descrito no edital:

*"19.1.3 A Comissão Permanente de Licitação e a Subcomissão Técnica, conforme o caso, poderá, no interesse da CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA, relevar omissões puramente formais nas Propostas e nos Documentos de Habilitação apresentados pelas licitantes, desde que não comprometam a lisura e o caráter competitivo desta concorrência e possam ser sanadas no prazo a ser fixado pela Comissão Permanente de Licitação."* (grifo nosso).

A CPL - Comissão Permanente de Licitação possui plenos poderes de relevar erros que não resultem em prejuízo para o entendimento da proposta e para seu julgamento. Desta forma, como os apontamentos dos representantes das licitantes eram puramente formais, a CPL não poderia prejudicar o julgamento das propostas nem realizar a desclassificação na primeira sessão, conforme dita o edital e a Lei.

#### **5. DA LEGALIDADE DA PROPOSTA DA LICITANTE ZIAD A. FARES PUBLICIDADE**

A proposta não-identificada desta recorrente, além de atender todas as exigências do edital e estar apta para julgamento, não foi sequer identificada.



000014

Na Ata Complementar, a CPL sequer justifica sua desclassificação com base no edital, não descrevendo nenhum item, subitem ou alínea que pudesse embasar seu julgamento precipitado, mais um vício insanável no certame.

## 6. DOS PEDIDOS

Tendo como base os argumentos apresentados, o presente edital e a lei, pedimos que a Comissão Permanente de Licitação:

- a) Encaminhe uma cópia deste recurso à autoridade superior da CMG – Câmara Municipal de Goiânia;
- b) Apresente os argumentos de desclassificação desta proponente especificando item, subitem e/ou alínea que justifique tal ação, com base no edital, na lei 12.232/10, 4.680/65 e 8.666/93;
- c) Conforme o item 19.2.6.1 do edital, apresente os envelopes com as notas das proponentes “desclassificadas” pela Comissão Permanente de Licitação na ATA COMPLEMENTAR DA PRIMEIRA SESSÃO – com exceção da empresa Ego Comunicação Estratégica Ltda;
- d) Anule o presente certame pelos vícios insanáveis cometidos pela CPL antes da Segunda Sessão Pública desta concorrência.

Atenciosamente,

**Luciano Donato Lupo**  
**Ziad A. Fares Publicidade**  
**CNPJ 04.870.907/0001-62**

**Contato: (62) 3923-1700 / E-mail: luciano@zfcomunicacao.com.br**

**Cuiabá, MT**

**65 3046 5000**

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

f /zf.comunicacao

**Goiânia, GO**

**62 3923 1700**

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11ª andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

@zfcomunicacao zfcomunicacao.com.br



000015

## PROCURAÇÃO

Goiânia, 09 de Julho de 2019.

### Outorgante:

ZIAD A. FARES PUBLICIDADE, sob o CNPJ 04.870.907/0001-62, empresa com sede à Rua Presidente Castelo Branco, 571 – Quilombo – CEP 78043-430 – Cuiabá/MT, representada neste ato por Frederico Brunno Pádula Parma CPF N° 585.542.201-10.

### Outorgado:

LUCIANO DONATO LUPO, portador da carteira de identidade n° 12638579 SSP/MT e do CPF n° 931104991-34.

### Objeto:

Representar a outorgante na Concorrência da Câmara Municipal de Goiânia N° 001/2019 – Processo N° 2019/0000253.

### Poderes:

Retirar editais, apresentar propostas e documentos de habilitação, participar de sessões públicas de abertura dessas propostas e documentos, assinar as respectivas atas, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, renunciar ao direito de recurso, renunciar a recurso interposto, negociar preços e assinar todos os atos e quaisquer documentos indispensáveis ao bom e fiel cumprimento do presente mandato.

Atenciosamente,



**Ziad Adnan Fares**  
**Ziad A. Fares Publicidade**  
**CNPJ 04.870.907/0001-62**

**Cuiabá, MT**  
**65 3046 5000**

Rua Presidente Castelo Branco, 571  
Quilombo - 78043-430

**Goiânia, GO**  
**62 3923 1700**

Ed. Metropolitan Torre Tokyo - 11º andar  
Conj. 1111 - Jd. Goiás - 74810-100

000016

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
MINISTÉRIO DAS CIDADES  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO  
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

VALIDO  
VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL  
1143444345

NOME  
LUCIANO DONATO LUPO

DOC. IDENTIDADE / ÓRG. EMISSOR / UF  
12638579 SSP MT

CPF  
931.104.991-34

DATA NASCIMENTO  
28/01/1980

FILIAÇÃO  
LEONARDO LUPO  
VILMA DE MOURA RUIZ  
LUPO

PERMISSÃO ACC CAT. HAB. AB

Nº REGISTRO 01490824592 VALIDADE 14/08/2020 1ª HABILITACAO 24/08/2000

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL GOIANIA, GO DATA EMISSAO 18/08/2015

ASSINATURA DO EMISSOR 56643404545 GO110746988

DETRAN GO (GOIAS)

PROIBIDO PLASTIFICAR  
1143444345

62 98167-6363

000017

ANEXO I

*h*



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA nº 001/2019 - CMG**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de julho de 2019, às 09:00 horas, reuniram-se no Auditório Carlos Eurico da Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela **PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019**, para, na forma do processo nº **20190000253**, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar a abertura dos trabalhos licitatórios cujo objeto é a seleção da melhor proposta técnica, que possibilite, a **Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos**". Constatamos a ilustre presença do Sr Presidente do Sinape, Rául Seabra Júnior. A presente licitação teve sua abertura estabelecida para o dia 29 de julho de 2019, às 09:00 hs, conforme publicações divulgadas através dos jornais "O POPULAR", edição de 10 de junho de 2019, "Diário Oficial do Estado de Goiás" edição de 10 de junho de 2019, "Diário Oficial do Município", edição de 10 de junho de 2019, no sítio [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br) da Câmara Municipal de Goiânia, no dia 07 de junho de 2019. Foram feitas correções no Edital, porem não implicaram em mudança de data da abertura da licitação, uma vez que as alterações não interferiram na concepção das Propostas Técnicas e de Preços. No endereço, data e horário estabelecidos no Edital a Comissão Permanente de Licitação nos termos do item 8 do Edital iniciou os trabalhos credenciando os licitantes presentes e recebendo respectivamente os invólucros nº 1, 2, 3, 4, sendo eles:

1	Licitante: Logos Propaganda Ltda	CNPJ:37.269.412/0001-31
		ME/EPP ( ) SIM (X) NÃO
	Representante: Emília Mariana Almeida	CPF:011.737.361-60



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

2	Licitante:Propaganda Desigual Ltda	CNPJ: 13.033.901/0001-21
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante:Hegna Gonçalves Silva Barros	CPF:005.161.501-03
3	Licitante:Styllus Propaganda e Consultoria Eireli	CNPJ:05.241.889/0001-58
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante:Paulo Henrique Alcantara Machado	CPF:348.399-501-30
4	Licitante:Public Propaganda e Marketing Ltda	CNPJ: 06.170.766/0001-09
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante:Paulo de Holanda da Silva	CPF:476.560.501-91
5	Licitante:Bees Publicidade Comunicação e Marketing	CNPJ: 06.326.015/0001-20
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:Paulo César de Andrade	CPF: 565.711.436-15
6	Licitante:Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ:47.778.881/0001-30
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:José Tadeu Duarte	CPF:088.046.050-49
7	Licitante:Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante:Jane Karine Xavier	CPF:035.790.956-92
8	Licitante:Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp	CNPJ:01.331.904/0001-92
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante:Eni Pimenta Faleiros	CPF:083.143.811-87
9	Licitante:Type Propaganda Ltda	CNPJ:02.110.732/0001-60
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO
	Representante: Raul Seabra Júnior	CPF:166.913.261-72

**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

10	Licitante: NETMÍDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ:00.337.800/0001-00
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:Flávio Thadeu Werneck Câmara	CPF:239.706.181-43

11	Licitante:Cannes Publicidade Ltda	CNPJ:01.542.307/0001-87
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:Divino José de Sousa	CPF:349.262.671-81

12	Licitante:Ziad A. Fares	CNPJ:04.870.907/0001-62
		ME/EPP ( ) SIM ( ) NÃO
	Portador: Luciano Donato Lupe	CPF:931.104.991-34

A empresa Ziad A. Fares, solicitou o recebimento dos envelopes através do portador Luciano Donato Lupe, CPF: 931.104.991-34, conforme o Item do Edital 8.2 e 8.4.

Em seguida, foi consultado todos os representantes para instituição de uma Comissão de Licitantes para rubricar os envelopes 2 e 4, a fim de confirmar a inviolabilidade dos invólucros. Após anuência de todos, foram instituídos os representantes das empresa: 1 – Logos Propaganda Ltda, CNPJ: 37.268.412/0001-31 ,representada pelo Sra Emília Mariana Almeida Lima, CPF: 011.737.351-60, 2 – Cannes Publicidade, CNPJ: 01.542.307/0001-87,representada pelo Sr. Divino José de Sousa, CPF: 349.262.671-81,, 3 – Type Propagando LTDA, CNPJ: 02.110.732./0001-60,representada pelo Sr. Raúl Seabra Júnior, CPF: 266.913.261-72 os quais rubricaram os envelopes acima especificados, sendo que os mesmos permanecerão sob a guarda e responsabilidade da Comissão Permanente de Licitação até sua abertura. Em seguida, foram abertos os envelopes contendo a PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01) e a PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, O REPERTÓRIO E OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPE Nº 03), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. A Comissão de Licitação encaminhará os conteúdos das propostas técnicas (envelopes 01 e 03) à Subcomissão Técnica, constituída mediante sorteio nos termos

**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

do artigo 10, § 2º, da Lei Federal nº 12.232/2010 para análise e julgamento, observando o disposto nos itens do Edital. Oportuno registrar que nenhum membro da Subcomissão Técnica participou da presente sessão de recebimento dos envelopes e abertura dos invólucros com as Propostas Técnicas. A Comissão não lançou nenhum código, sinal ou marca nos invólucros padronizados nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária (ENVELOPE nº 01) Foram registradas pela comissão dos licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que fazem parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um envelope n 1 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um envelope n1, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, não sendo inequívoca a identificação, ela será oportunamente julgada pela Subcomissão de Licitação. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco ( não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico) , já na campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), ( também estaria em desconformidade com o Edital). Ademais, nenhuma empresa ou a comissão dos licitantes, registrou ocorrências nos formulários indicados em relação ao envelope n 3. Assim, as observações feitas serão analisadas e julgadas em momento posterior pela Comissão de licitação ou Subcomissão Técnica. Em conformidade com o que consta do edital em seu item 21 a Comissão estabelecerá e fará publicar dia e hora para a reunião de divulgação da apuração do resultado geral das proposta técnicas. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da comissão e licitantes presentes. Assinam esta Ata os licitantes das empresas abaixo relacionadas. Esta ata será publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, imprensa oficial e afixada no mural

**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

6	Licitante:Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ:47.778.881/0001-30
	Representante:José Tadeu Duarte	
7	Licitante:Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
	Representante:Jane Karine Xavier	
8	Licitante:Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp	CNPJ:01.331.904/0001-92
	Representante:Eli Pimenta Faleiros	
9	Licitante:Type Propaganda Ltda	CNPJ:02.110.732/0001-60
	Representante: Raul Seabra Júnior	
10	Licitante: NETMIDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ:00.337.800/0001-00
	Representante:Flávio Thadeu Werneck Câmara	
11	Licitante:Cannes Publicidade Ltda	CNPJ:01.542.307/0001-87
	Representante:Divino José de Sousa	
12	Licitante:Ziad A. Fares	CNPJ:04.870.907/0001-62
	Portador: Luciano Donato Lupe	

000024

ANEXO II



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**ATA COMPLEMENTAR DA SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

Aos 02 (dois) dias do mês de agosto de 2019, às 10:00 horas, reuniram-se na Sala de Reuniões da CPL, na Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela **PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019**, para, na forma do processo nº **20190000253**, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar avaliação e julgamento de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. Foram registradas pela Comissão dos Licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que faz parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um ENVELOPE Nº 01 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. Assim a empresa EGO Comunicação Estratégica LTDA foi DESCLASSIFICADA. Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título "O futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, o que motiva uma identificação, assim a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Já na campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias

**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

(Pls), ( também estaria em desconformidade com o Edital), Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. As observações feitas foram analisadas e julgadas pela Comissão de licitação, e com base no item 9.1.1, letra b, a Comissão Permanente de Licitação entende: 01 - que o fato de existir uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, pode identificar essa proposta técnica, assim essa Proposta Técnica foi considerada "DESCLASSIFICADA". 02 - em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), também pode ser elemento para identificar Proposta Técnica, essa Proposta também foi "DESCLASSIFICADA". 03 - quanto à Proposta Técnica da campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (Pls), ( também estaria em desconformidade com o Edital), podendo ser elemento para identificar a referida proposta e portanto foi considerada "DESCLASSIFICADA" 04 - A empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, foi DESCLASSIFICADA, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. De acordo com o item 22 (RECURSOS ADMINISTRATIVOS) do Edital fica aberto o prazo recursal, a que os licitantes tem direito. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ATA que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação. Esta ata será publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, imprensa oficial e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

**Antônio Henrique Guimarães Isecke**  
Presidente da CPL

**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL

**Jailton Pereira da Silva**  
Membro da CPL



**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:13

1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** hegna@propagandadesigual.com.br

**Cc :** contato@propagandadesigual.com.br

Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

---

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

*B*

A PREFEITURA MUNICIPAL DE VALPARAÍSO DE GOIÁS, CNPJ nº 01.616.319/0001-09, torna público que requereu da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, a Licença de Instalação - LI, para o Funcionamento do Centro de Atendimento Integrado a Saúde (CAIS), localizado no Bairro Valparaíso II, Valparaíso de Goiás.

Protocolo 145739

A PREFEITURA MUNICIPAL DE VALPARAÍSO DE GOIÁS, CNPJ nº 01.616.319/0001-09, torna público que requereu da Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, a Licença de Instalação - LI, para o Funcionamento da Unidade de Pronto Atendimento (UPA), localizado no Bairro Parque Marajó, Valparaíso de Goiás.

Protocolo 145740

## FUNDOS MUNICIPAIS

### Rio Verde

#### FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE (FMS) DE RIO VERDE DO ESTADO DE GOIÁS AVISO DE LICITAÇÃO - SRP

**MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL 033/2019**

**TIPO:** Menor Preço;

**JULGAMENTO:** Menor Preço por Item.

**OBJETO:** Registro de Preços para futura contratação de empresa especializada para realizar manutenção de transformador elétrico pertencente ao Fundo Municipal de Saúde de Rio Verde/GO, conforme especificações e quantitativos discriminados no Anexo Termo de Referência.

**DATA HORÁRIO:** 18 de Setembro de 2019 às 09hr00min.

**MAIORES INFORMAÇÕES:** <http://www.rioverde.go.gov.br/>, na Sala de Licitação da Saúde. Fone 64-3602-8124 em horário de expediente.

Rio Verde - Goiás, 03 de Setembro de 2019.

ADSON HENRIQUE FURQUIM LEAL

Pregoeiro

Protocolo 145704

#### FUNDO MUNICIPAL DE SAÚDE (FMS) DE RIO VERDE DO ESTADO DE GOIÁS AVISO DE LICITAÇÃO - SRP

**MODALIDADE: PREGÃO PRESENCIAL 034/2019**

**TIPO:** Menor Preço;

**JULGAMENTO:** Menor Preço por Item.

**OBJETO:** Registro de preço para a futura aquisição de equipamentos para Academia ao Ar Livre do tipo (API) Academia da Primeira Idade, insuficientes para o PP 018/2019, para atender as necessidades do Fundo Municipal de Saúde de Rio Verde - Goiás, conforme especificações e quantidades estabelecidas no Anexo Termo de Referência.

**DATA HORÁRIO:** 19 de Setembro de 2019 às 09hr00min.

**MAIORES INFORMAÇÕES:** <http://www.rioverde.go.gov.br/>, na Sala de Licitação da Saúde. Fone 64-3602-8124 em horário de expediente.

Rio Verde - Goiás, 04 de Setembro de 2019.

ADSON HENRIQUE FURQUIM LEAL

Pregoeiro

Protocolo 145706

## CÂMARAS MUNICIPAIS

### Goiânia

Aviso de Realização Da Segunda Sessão Pública Concorrência Pública Nº 001/2019 A Câmara Municipal De Goiânia, Por Intermedição Da Comissão Permanente De Licitação, Designada Pela Portaria Nº 124/2019, Retificada Pela Portaria Nº 547/2019, E Nos Termos Da Lei Federal Nº 12.232/2010, Aplicando-Se Subsidiariamente No Que

Couber A Lei Nº 4.680/1965 E Lei Nº 8.666/1993 E Suas Alterações E Demais Legislações Pertinentes, Avisa Aos Interessados Que Nos Termos Previstos No Item 19.3 Do Edital De Concorrência Pública Nº 001/2019, Objeto Do Processo Nº 2019/0000253, Destinado À Contratação De Serviços De Publicidade A Serem Prestados Por 02 (Duas) Agências De Propaganda, Conforme Condições E Especificações Estabelecidas No Presente Edital E Seus Anexos, Realizara No Dia 09 De Setembro De 2019, Às 09:30 Hs A Segunda Sessão Pública, Na Sala De Reuniões Da Presidência Da Câmara Municipal De Goiânia, Situada Na Av. Goiás, Nº 2001, Centro - Goiânia/Go - Cep: 74063-900. Os Interessados Poderão No Horário Das 08:00 Às 12:00 Hs E Das 14:00 Às 18:00 Hs, Nos Dias Normais De Expediente, Obter Demais Informações, Na Sede Da Câmara Municipal De Goiânia, Ou No Sítio Eletrônico <http://www.goiânia.go.leg.br/> Da Câmara Municipal De Goiânia. Fone 3524-4230, E-Mail: [mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br](mailto:mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br) Goiânia, 03 De Setembro De 2019. Engº Antônio Henrique Guimarães Isecke, Presidente Da Cpl/ Pregoeiro

Protocolo 145457

## PUBLICAÇÕES PARTICULARES

### EDITAL DE INTIMAÇÃO - CACHOEIRA DOURADA/GOIÁS

Encontra-se no Tabelionato de Notas e de Protesto da Comarca de Cachoeira Dourada-GO, situado na Av. Eduardo Soares Ferreira, nº 355 - sala 01, Setor Noroeste, para ser protestado o título abaixo especificado, por falta de pagamento, contra:

**Devedor:** Pedro Henrique Moraes Borges

**CPF/MF nº:** 009.391.901-84, CNPJ/MF nº 19.274.887/0001-34

**Endereço:** Rua 16-B, quadra 43, lote 01

Rua V9, quadra 17, lote 09, Vila Vitória

**Espécie do título:** CDA/ Nº do título 1864079

**Valor:** R\$ 5.111,91

**Vencimento:** 29/08/2019

**Credor:** Secretaria de Estado da Fazenda de Goiás

Por não ter sido possível encontrar o responsável, pelo presente, fica o mesmo intimado a pagar a importância do título, ficando desde logo, notificado do respectivo protesto, que será lavrado após expirado o prazo legal de três (3) dias.

Cachoeira Dourada-GO, 04 de setembro de 2019

Gabriela Dias da Cruz-Tabelliã - Titular do Tabelionato de Notas, de Protesto de Títulos, Comarca de Cachoeira Dourada, Avenida Eduardo Soares Ferreira, nº 355, sala 01 - Setor Noroeste - Cachoeira Dourada/GO - CEP: 75.560-000 - Fone: (64) 3434-1674

Protocolo 145588

### EDITAL DE INTIMAÇÃO - SANTA TEREZINHA DE GOIÁS - GOIÁS

#### PROTESTO DE TÍTULOS E OUTROS DOCUMENTOS DE DÍVIDA

A Tabeliã Respondente do Cartório de Serviços de Tabelionato de Notas, Protestos de Títulos e Oficialato de Registro de Contratos Marítimos da Comarca de Santa Terezinha de Goiás, Estado de Goiás, Senhora Iolanda Resende Ferreira, faz saber todos quantos este edital virem ou dele conhecimento tiverem, que foram protocolizados neste Tabelionato, situado à Avenida Dona Dita, n. 303, Centro, Tel: (62) 3339-7111, para serem protestadas a seguinte CERTIDÃO DE DÍVIDA ATIVA (CDA), com os respectivos números (n.), valores em Reais (R\$), emilentes, com vencimento à vista e apresentantes a seguir:

APRESENTANTE: SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA DE GOIÁS - SEFAZ-GO

CDA n.	VALOR	DEVEDOR/EMITENTE/SACADO
1370554	R\$ 1.830,10	ZILDA PEREIRA JATOBA

Como os devedores não foram encontrados ou localizados nos endereços fornecidos ou recusaram ou não se dispuseram a receber o aviso de protesto, intimo-os por este edital, a virem pagar neste





## COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

### AVISO DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2019

A Câmara Municipal de Goiânia, por intermédio da Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria nº 124/2019, retificada pela Portaria nº 547/2019, e nos termos da Lei Federal nº 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente no que couber a Lei nº 4.680/1965 e Lei nº 8.666/1993 e suas alterações e demais legislações pertinentes, AVISA aos interessados que nos termos previstos no item 19.3 do Edital de Concorrência Pública nº 001/2019, objeto do Processo nº 2019/0000253, destinado à "Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos", realizara no dia **09 DE SETEMBRO DE 2019, às 09:30 hs a segunda sessão pública, na Sala de Reuniões da Presidência da Câmara Municipal de Goiânia, situada na Av. Goiás, nº 2001, Centro - Goiânia/GO - CEP: 74063-900.** Os interessados poderão no horário das 08:00 às 12:00 hs e das 14:00 às 18:00 hs, nos dias normais de expediente, obter demais informações, na sede da Câmara Municipal de Goiânia, ou no sítio eletrônico [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br) da **CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**, fone 3524-4230, e-mail: [licitacao@camaragyn.go.gov.br](mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br).

Goiânia, 03 de setembro de 2019.

Engº Antônio Henrique Guimarães Isecke.  
Presidente da CPL/Pregoeiro

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

CÓDIGO DA EMPRESA:08 - A VOZ DO CIDADÃO, A VEZ DA CIDADANIA			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	Membro 01	Membro 02	Membro 03
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			
<b>QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)</b>			
a	1,67 pontos	1,60	1,55
b	1,67 pontos	1,55	1,60
c	1,67 pontos	1,60	1,55
d	1,67 pontos	1,55	1,60
e	1,66 pontos	1,55	1,60
f	1,66 pontos	1,55	1,60
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,60</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>9,50</b>		
<b>QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)</b>			
a	4,17 pontos	4,00	4,15
b	4,17 pontos	4,10	4,10
c	4,17 pontos	4,15	4,15
d	4,17 pontos	4,10	4,10
e	4,16 pontos	4,10	4,00
f	4,16 pontos	4,10	4,00
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>21,55</b>	<b>24,50</b>	<b>24,15</b>
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>23,40</b>		
<b>QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)</b>			
a	2,5 pontos	2,50	2,45
b	2,5 pontos	2,45	2,40
c	2,5 pontos	2,45	2,40
d	2,5 pontos	2,50	2,45
e	2,5 pontos	2,45	2,40
f	2,5 pontos	2,45	2,40
g	2,5 pontos	2,50	2,45
h	2,5 pontos	2,50	2,50

**Justificativas**

Raciocínio básico aprofundado e coerente das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico  
 Apresenta descrição aprofundada e contextualizada da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos  
 Apresenta levantamento original e correto sobre as características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária  
 Raciocínio básico com olhar adequado sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação  
 Apresentação aprofundada, ampla e coerente do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG  
 Compreensão ampla das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema

**Justificativas**

Partido temático e conceito coerentes com a natureza e a qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação  
 Argumentação altamente pertinente em defesa do partido temático e do conceito propostos  
 Riqueza e amplitude de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos  
 A estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG apresentada é plenamente exequível e adequada  
 Argumentação consistente e pertinente em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta  
 Alta capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMG, aprofundando especialmente sobre o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação e seus públicos

**Justificativas**

Ideia Criativa com consistente adequação ao problema específico de comunicação da CMG  
 Ideia Criativa apresenta adequação elevada a estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante  
 Apresenta compreensão aprofundada do universo cultural dos segmentos de público-alvo  
 Há alto nível potencial de multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta  
 A combinação de elementos apresenta grande originalidade  
 Verifica-se muita simplicidade nas peças  
 As atividades da CMG e da sua inserção nos contextos social, político e econômico são altamente adequados  
 Apresenta ampla desdobramento comunicativos, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas

000032

*Handwritten signature and initials*

*Handwritten mark*

i	2,5 pontos	2,50	2,50	2,50	2,50	Peças com alto nível de exequibilidade
j	2,5 pontos	2,40	2,40	2,40	2,40	Linguagem compatível aos meios e aos públicos
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>24,70</b>	<b>24,35</b>	<b>24,35</b>	<b>24,48</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>24,50</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>						
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>		<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,50	1,45	1,45	1,45	Apresenta correto e amplo conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,55	1,45	1,45	1,50	Análise aprofundada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,50	1,45	1,45	1,50	Plano simulado de distribuição das peças em relação às mídias anteriores e coerente e consistente
d	1,67 pontos	1,50	1,55	1,55	1,50	O uso de recursos de comunicação próprios da CMG são pertinentes e largam mão da oportunidade e da economicidade
e	1,66 pontos	1,50	1,45	1,45	1,45	Aplicação da verba de mídia segue preceitos de economicidade
f	1,66 pontos	1,50	1,45	1,45	1,45	Mídia segmentada, alternativa e de massa apresentam-se otimizadas
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,05</b>	<b>8,60</b>	<b>8,60</b>	<b>8,65</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>8,90</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>					<b>66,30</b>	

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				CÓDIGO DA EMPRESA: 06 - TRANSPARENCIA E PARTICIPAÇÃO. A CASA E SUA			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO							
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO							
QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	1,57 pontos	1,55	1,55	Apresentação coerente das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico			
b	1,57 pontos	1,50	1,55	Raciocínio básico com ampla apresentação da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos			
c	1,57 pontos	1,55	1,55	Apresentação correta e coerente das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária			
d	1,57 pontos	1,55	1,50	Raciocínio básico consistente e amplo sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação			
e	1,66 pontos	1,50	1,55	Compreensão aprofundada do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG			
f	1,66 pontos	1,55	1,55	As necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema foram apresentadas de forma correta e aprofundada			
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,30</b>	<b>9,30</b>	<b>9,30</b>				
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>9,30</b>						
QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	4,17 pontos	4,10	4,10	Partido temático e conceito foram propostos com coerência quanto à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação.			
b	4,17 pontos	4,00	4,10	A argumentação tem consistência lógica e é pertinente em defesa do partido temático e do conceito propostos			
c	4,17 pontos	4,10	4,00	Há riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos			
d	4,17 pontos	3,95	4,00	A estratégia de comunicação publicitária é adequada e tem alto nível de executabilidade.			
e	4,16 pontos	4,10	4,10	Argumentação consistente e com pertinência em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta			
f	4,16 pontos	3,95	4,00	Apresentou com consistência e amplitude os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível			
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>24,20</b>	<b>24,30</b>	<b>24,40</b>				
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>24,30</b>						
QUESITO - IDÉIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	2,5 pontos	2,35	2,35	Idéia Criativa apresentou boa adequação ao problema específico de comunicação da CMG			
b	2,5 pontos	2,45	2,40	Idéia Criativa adequada a estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante			
c	2,5 pontos	2,45	2,40	Idéia Criativa pertinente ao universo cultural dos segmentos de público-alvo			
d	2,5 pontos	2,50	2,45	Apresenta alto nível de multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta			
e	2,5 pontos	2,35	2,40	Apresenta elementos de originalidade relevante da combinação dos elementos que a constituem			
f	2,5 pontos	2,45	2,40	Há simplicidade adequada da forma sob a qual se apresenta			
g	2,5 pontos	2,40	2,45	Quanto às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico, as peças são pertinentes			
h	2,5 pontos	2,45	2,40	Ensaja consideráveis desdobramentos comunicativos.			

Handwritten signatures and initials: "Halk" and "Mundo".

Handwritten signature at the bottom right.

i	2,5 pontos	2,50	2,50	2,50	2,50	Peças são executáveis
j	2,5 pontos	2,50	2,50	2,50	2,50	Linguagem compatível aos meios e aos públicos
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>24,40</b>	<b>24,25</b>	<b>24,10</b>	<b>24,10</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>24,25</b>				
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>						
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,60	1,55	1,55	1,55	Ha relevante conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,55	1,60	1,55	1,55	Apresenta análise sólida no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,60	1,55	1,60	1,60	Plano simulado é consistente
d	1,67 pontos	1,55	1,55	1,60	1,60	Quanto a pertinência, a oportunidade e a economicidade no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG demonstrou coerência e eficiência
e	1,66 pontos	1,65	1,55	1,55	1,55	Verba de mídia com aplicação correta quanto à economicidade
f	1,66 pontos	1,65	1,60	1,65	1,65	Peças bem otimizadas quanto a mídia segmentada, alternativa e de massa
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,60</b>	<b>9,40</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>9,50</b>				
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>					<b>67,35</b>	

PH  
 P. M. C.

P



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

		CÓDIGO DA EMPRESA: 05 - VOCÊ NA CAMARA EM TODO LUGAR		
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01	Membro 02	Membro 03
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01	Membro 02	Membro 03
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01	Membro 02	Membro 03
<b>QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)</b>	<b>Justificativas</b>			
a	1,67 pontos	1,40	1,30	1,50
b	1,67 pontos	1,60	1,40	1,50
c	1,67 pontos	1,50	1,30	1,50
d	1,67 pontos	1,60	1,40	1,60
e	1,66 pontos	1,40	1,30	1,60
f	1,66 pontos	1,50	1,35	1,65
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>9,00</b>	<b>6,05</b>	<b>9,35</b>
<b>TOTAL QUESTO</b>		<b>8,80</b>		
<b>QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)</b>	<b>Justificativas</b>			
a	4,17 pontos	3,20	3,00	3,50
b	4,17 pontos	3,50	3,20	3,80
c	4,17 pontos	3,30	3,10	3,60
d	4,17 pontos	3,60	3,45	3,90
e	4,16 pontos	3,30	3,35	3,60
f	4,16 pontos	3,10	3,00	3,40
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>20,00</b>	<b>19,10</b>	<b>21,80</b>
<b>TOTAL QUESTO</b>		<b>20,30</b>		
<b>QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)</b>	<b>Justificativas</b>			
a	2,5 pontos	2,10	2,00	2,10
b	2,5 pontos	2,10	2,15	2,40
c	2,5 pontos	2,00	1,90	2,30
d	2,5 pontos	1,90	1,90	2,00

Handwritten signatures and initials:

Handwritten signature: *[Signature]*

Handwritten initials: *[Initials]*

*Handwritten signatures and initials:*  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Initials]

e	2,5 pontos	1,80	1,90	2,00	Quanto à originalidade, a Ideia Criativa apresenta limitações
f	2,5 pontos	2,10	2,00	2,20	Apresenta simplicidade positiva da forma sob a qual se apresenta
g	2,5 pontos	2,00	1,90	2,00	Ideia Criativa com pertinência razoável às atividades da CMG e a sua inserção nos contextos social, político e econômico
h	2,5 pontos	2,00	2,00	2,30	Apresenta consistentes descobrimentos comunicativos
i	2,5 pontos	2,20	2,00	2,10	Peças com nível mediano de executabilidade
j	2,5 pontos	1,80	1,95	2,10	A linguagem é adequada para quase todos os meios e públicos, porém com determinados ruídos
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>20,00</b>	<b>19,70</b>	<b>21,50</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>20,40</b>			
<b>QUESTO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,40	1,50	1,60	Apresenta relevante conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,60	1,45	1,50	Apresenta boa capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,60	1,50	1,60	É consistente o plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	1,50	1,55	1,50	O uso dos recursos é pertinente quanto à economicidade, porém com algumas limitações quanto à oportunidade
e	1,66 pontos	1,50	1,40	1,50	A aplicação da verba de mídia apresenta bom nível de economicidade
f	1,66 pontos	1,40	1,40	1,50	Bom otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>9,00</b>	<b>8,80</b>	<b>9,20</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>9,00</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>58,50</b>			

*Handwritten signature:*  
 [Signature]

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Invólucro 1)

CÓDIGO DA EMPRESA: 02 - ISSO ME REPRESENTA

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	

QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	1,60	1,40	1,50	Apresentou raciocínio básico com elementos coerentes as funções e ao papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b	1,60	1,40	1,60	Apresentação correta e ampla da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos
c	1,45	1,35	1,50	Apresentou as características da CMG e de suas atividades, porém faltaram mais detalhes que se relacionem com a comunicação publicitária
d	1,45	1,40	1,50	Apresentou Raciocínio básico razoável sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação
e	1,50	1,40	1,60	Argumentos consistentes do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f	1,60	1,50	1,65	As necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema foram apresentados com amplitude
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,20</b>	<b>8,45</b>	<b>9,35</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>9,00</b>			

QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	4,00	3,80	3,90	Partido temático e conceito com falhas quanto à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação
b	3,80	3,55	3,80	Faltou apresentar mais dados para basilar a argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos
c	3,80	4,00	3,90	O conceito proposto apresentou desdobramentos positivos razoáveis para a comunicação da CMG com seus públicos, porém com pouco alcance
d	3,90	3,75	3,90	O plano apresenta estratégia de comunicação publicitária e exequível
e	4,00	3,80	3,90	A argumentação tem consistência lógica, porém com falhas quanto a sua pertinência
f	3,90	3,70	3,80	As informações sobre a CMG estão corretas, porém poderiam ter sido mais exploradas o perfil de seu mercado, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>23,40</b>	<b>22,70</b>	<b>23,20</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>23,10</b>			

QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	2,20	1,90	2,00	A ideia Criativa apresenta elementos que poderiam ser melhor adequados ao problema específico de comunicação da CMG
b	2,30	2,00	2,00	A ideia Criativa poderia ter sido mais explorada diante da estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c	2,10	2,00	2,10	As peças apresentadas são adequadas ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d	2,00	2,00	1,80	Ha poucas possibilidades de interpretações favoráveis

*Handwritten signature and initials*

e	2,5 pontos	1,70	1,80	1,60	Os elementos não apresentam originalidade considerável
f	2,5 pontos	1,90	2,00	2,00	Apresenta-se com nível adequado de simplicidade.
g	2,5 pontos	2,00	2,15	2,20	As atividades da CMG e sua inserção nos contextos social, político e econômico foram trabalhados de forma correta
h	2,5 pontos	1,90	2,00	1,90	As peças apresentadas têm pouca abrangência para múltiplos desdobramentos comunicativos
i	2,5 pontos	1,90	1,95	1,80	Há elementos de pouca exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	1,80	1,90	1,90	Em relação aos meios e aos públicos, houve discrepâncias no que diz respeito à linguagem.
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>19,80</b>	<b>19,70</b>	<b>19,30</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>19,60</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
a	1,67 pontos	1,10	1,20	1,00	Apresentou problemas no olhar sobre os hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,20	1,15	1,00	O exame desses hábitos apresentou incoerências.
c	1,67 pontos	1,10	1,15	1,00	Assim como as ações anteriores, houve problemas no plano simulado de distribuição das peças
d	1,67 pontos	1,00	1,15	0,80	Houve inconsistências quanto à oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	1,30	1,25	1,30	A economicidade da aplicação da verba de mídia apresentou problemas de análise
f	1,66 pontos	1,00	1,00	0,80	Pouca eficácia em relação à otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>6,70</b>	<b>6,90</b>	<b>5,90</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>6,50</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>58,20</b>			

## Justificativas

Apresentou problemas no olhar sobre os hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários  
 O exame desses hábitos apresentou incoerências.  
 Assim como as ações anteriores, houve problemas no plano simulado de distribuição das peças  
 Houve inconsistências quanto à oportunidade demonstrada no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG  
 A economicidade da aplicação da verba de mídia apresentou problemas de análise  
 Pouca eficácia em relação à otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (INVÓLCRO 1)

CÓDIGO DA EMPRESA: 01 - FAÇA PARTE DO DIA A DIA DESTA CASA. CONHEÇA SUA FORÇA.

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro			Justificativas
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		01	02	03	
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro			Justificativas
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		01	02	03	
QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)					
a	1,67 pontos	1,20	1,15	1,00	A apresentação das funções e do papel da CMG nos seus diversos contextos foi limitada e simplista
b	1,67 pontos	1,10	1,00	1,00	As relações da CMG com seus públicos, considerando sua natureza, extensão e qualidade, foram pouco exploradas, apresentando cenário de pouca amplitude
c	1,67 pontos	1,40	1,30	1,20	A apresentação das características da CMG e de suas atividades no que tange a comunicação publicitária foi razoavelmente argumentada
d	1,67 pontos	1,30	1,30	1,50	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação, o raciocínio básico foi coerente.
e	1,66 pontos	1,40	1,40	1,30	O problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG foi apresentado no Raciocínio básico com dimensão aquém da realidade
f	1,66 pontos	1,30	1,40	1,40	As necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema foi apresentado com clareza, porém poderia ter trabalhado mais detalhes
TOTAL MEMBROS		7,70	7,55	7,40	
TOTAL QUESITO		7,55			
QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)					
a	4,17 pontos	3,30	3,40	3,60	A estratégia de comunicação apresentou partido temático e conceito pouco eficazes com a natureza e a qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação
b	4,17 pontos	3,40	3,30	3,50	Faltou maior consistência lógica e pertinência da argumentação quando da defesa do partido temático e do conceito propostos
c	4,17 pontos	3,50	3,60	3,50	A estratégia de comunicação publicitária apresentou desdobramentos um pouco confusos e de pouco alcance efetivo
d	4,17 pontos	3,30	3,60	3,40	A estratégia de comunicação publicitária é pouco eficaz para a solução do problema específico de comunicação da CMG
e	4,16 pontos	3,20	3,15	3,10	Apesar de apresentar alguma consistência lógica, a argumentação é pouco pertinente à defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f	4,16 pontos	3,70	3,75	3,80	Faltaram mais detalhes, com maior riqueza argumentativa, sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
TOTAL MEMBROS		20,40	20,80	20,90	
TOTAL QUESITO		20,70			
QUESITO - IDÉIA CRIATIVA (25 PONTOS)					
a	2,5 pontos	2,00	2,10	2,00	A ideia Criativa teve adequação razoável ao problema específico de comunicação da CMG, com ausência de maior detalhamento
b	2,5 pontos	2,00	2,10	2,10	Diante da estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante, a ideia Criativa foi razoavelmente adequada
c	2,5 pontos	2,30	2,25	2,20	Adequação consistente ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d	2,5 pontos	2,20	2,30	2,20	Idéia Criativa com consistente multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta

*Handwritten signature and date: 02/05/2019*

000040

*Manoel*  
*Marcelo*

e	2,5 pontos	1,90	2,20	1,80	Pouca originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f	2,5 pontos	2,00	2,00	1,80	Ideia Criativa com baixa capacidade de entendimento (faltou maior simplicidade)
g	2,5 pontos	1,90	1,95	2,00	Com pertinência razoável às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico
h	2,5 pontos	1,80	1,80	1,50	Desdobramentos comunicativos com pouca efetividade, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas
i	2,5 pontos	2,10	1,90	2,00	Alto nível de exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	1,70	1,80	1,50	Linguagem apresentou problemas na transmissão da mensagem utilizada nas peças aos meios e aos públicos
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>19,90</b>	<b>20,40</b>	<b>19,10</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>19,80</b>			
<b>Justificativas</b>					
a	1,67 pontos	1,60	1,50	1,50	A estratégia de mídia e não mídia apresentou dados razoáveis sobre conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,50	1,45	1,50	Análise eficaz no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,50	1,35	1,20	O plano simulado de distribuição das peças apresentou inconsistências em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	1,30	1,40	1,20	Alguns recursos foram mal utilizados considerando a oportunidade.
e	1,66 pontos	1,30	1,40	1,30	Distribuição das peças com algumas falhas para a economicidade da aplicação da verba de mídia
f	1,66 pontos	1,40	1,50	1,30	Bem otimizada para a mídia segmentada e de massa, porém com pouco aprofundamento para a mídia alternativa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>8,60</b>	<b>8,60</b>	<b>8,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>8,40</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>56,45</b>			

*6*

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (invólucro 1)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		CÓDIGO DA EMPRESA: 03 - VOCÊ É O CORAÇÃO DE GOIÂNIA	
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			

QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 1,67 pontos	1,20	1,15	1,30	Apresentação limitada do papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b 1,67 pontos	1,30	1,30	1,30	Houve pouco aprofundamento quanto à extensão das relações da CMG com seus públicos
c 1,67 pontos	1,30	1,10	1,20	Limitado olhar sobre as características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária
d 1,67 pontos	1,45	1,30	1,40	Entendimento correto sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação
e 1,66 pontos	1,10	1,20	1,00	Faltou maior explicitação do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f 1,66 pontos	1,10	1,20	1,00	As necessidades de comunicação da CMG foram citadas, sem maior exploração do tema.
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>7,45</b>	<b>7,25</b>	<b>7,20</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>7,30</b>			

QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 4,17 pontos	3,40	3,30	3,50	Partido temático e conceito apresentados têm ruídos quanto à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação.
b 4,17 pontos	3,30	3,50	3,40	Argumentação pouco explorada em defesa do partido temático e do conceito propostos
c 4,17 pontos	3,20	3,20	3,00	Apresentou pouco potencial de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos
d 4,17 pontos	2,90	3,10	3,00	Apesar de exequível, a estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG tem limitações quanto à sua
e 4,16 pontos	2,90	3,20	3,00	Argumentação pouco explorada e com certas inconsistências em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f 4,16 pontos	3,00	3,00	3,10	Capacidade limitada de articular os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>16,70</b>	<b>16,30</b>	<b>16,00</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>16,00</b>			

QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 2,5 pontos	1,60	1,40	1,50	Ideia Criativa com limitações importantes para adequação ao problema específico de comunicação da CMG
b 2,5 pontos	1,45	1,40	1,50	Ideia Criativa com limitações importantes quanto à sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c 2,5 pontos	1,45	1,40	1,50	Ideia Criativa com limitações importantes quanto à sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d 2,5 pontos	1,20	1,10	1,00	Apresentou potencial baixo de interpretações favoráveis que comporta

*Handwritten signatures and initials.*

e	2,5 pontos	1,20	1,10	1,00	Pouca originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f	2,5 pontos	1,25	1,30	1,50	Apresentou elementos que comprometem a simplicidade da forma sob a qual se apresenta
g	2,5 pontos	1,25	1,50	1,50	As peças são pouco pertinentes considerando as atividades da CMG e sua inserção nos contextos social, político e econômico
h	2,5 pontos	1,20	1,30	1,00	Potencial baixo de desdobramentos comunicativos, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas
i	2,5 pontos	2,00	1,90	1,80	Há problemas razoáveis de exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	1,60	1,60	1,50	Algumas peças têm pontos de incompatibilidade da linguagem utilizada aos meios e aos públicos
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>14,20</b>	<b>14,00</b>	<b>13,80</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>14,00</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,45	1,55	1,50	Apresentou conhecimento coerente dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	1,60	1,60	1,50	Análise correta evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,60	1,60	1,50	Plano consistente de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	1,50	1,60	1,50	Os recursos de comunicação próprios da CMG foram usados com economicidade razoável
e	1,66 pontos	1,45	1,40	1,50	O plano simulado de distribuição das peças apresentou caráter correto de economicidade da aplicação da verba de mídia
f	1,66 pontos	1,50	1,65	1,60	Otimização consistente da mídia segmentada, alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>9,10</b>	<b>9,40</b>	<b>9,10</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>9,20</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>49,50</b>			

6

Handwritten signatures and initials, including a large signature that appears to be 'Hugo' and another signature that appears to be 'Ronaldo'.



CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Invólucro 1)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	CÓDIGO DA EMPRESA: 04 - COM A SUA PARTICIPAÇÃO A GENTE FAZ A DIFERENÇA EM NOSSA CIDADE			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				

QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 1,67 pontos	1,50	1,40	1,20	Pouca amplitude de informações apresentadas sobre as funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b 1,67 pontos	1,45	1,30	1,20	A extensão e a qualidade das relações da CMG com seus públicos foram pouco exploradas.
c 1,67 pontos	1,55	1,40	1,50	Apresentação correta das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária
d 1,67 pontos	1,40	1,35	1,30	Apresentação correta da natureza do objeto da licitação, porém com limitações sobre sua extensão
e 1,66 pontos	1,60	1,40	1,50	Bom entendimento do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f 1,66 pontos	1,50	1,45	1,50	Entendimento razoável das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,00</b>	<b>8,30</b>	<b>8,20</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>8,50</b>			

QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 4,17 pontos	3,45	3,40	3,15	Partido temático e conceito com olhar adequado, porém com limitações, à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação
b 4,17 pontos	3,40	3,20	3,15	Argumentação lógica, porém com falhas na pertinência em defesa do partido temático e do conceito propostos.
c 4,17 pontos	3,30	3,00	3,00	Potencial limitado de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos
d 4,17 pontos	3,55	3,30	3,50	Estratégia de comunicação publicitária exequível, porém com problemas de adequação à solução do problema específico de comunicação da CMG.
e 4,16 pontos	3,20	3,00	3,00	Argumentação com problemas de pertinência em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f 4,15 pontos	3,10	2,90	3,00	Apresentação limitada do mercado no qual a CMG está inserida, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>20,00</b>	<b>18,80</b>	<b>18,80</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>19,20</b>			

QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 2,5 pontos	2,00	1,90	2,20	Ideia Criativa tem boa adequação ao problema específico de comunicação da CMG
b 2,5 pontos	2,10	2,00	2,30	Ideia Criativa tem adequação correta à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c 2,5 pontos	2,40	2,30	2,40	Ideia Criativa tem adequação consistente ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d 2,5 pontos	2,00	1,90	2,15	As interpretações favoráveis que comporta são diversas, mas com limitações importantes.

*Handwritten signatures and initials:*  
 - Top right: *Handwritten signature*  
 - Middle right: *Handwritten signature*  
 - Bottom right: *Handwritten signature*

e	2,5 pontos	2,00	1,95	2,15	Nível baixo de originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f	2,5 pontos	2,30	2,40	2,50	As peças apresentam simplicidade esperada da forma sob a qual se apresenta
g	2,5 pontos	2,20	2,30	2,15	Quanto à inserção das atividades da CMG nos contextos social, político e econômico, a ideia criativa tem adequação razoável.
h	2,5 pontos	2,10	2,20	2,15	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.
i	2,5 pontos	2,50	2,45	2,50	Peças exequíveis
j	2,5 pontos	2,00	2,30	2,20	Linguagem pouco eficiente para determinados públicos
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>21,60</b>	<b>21,70</b>	<b>22,70</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>22,00</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,60	1,55	1,50	Hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários são conhecidos.
b	1,67 pontos	1,50	1,55	1,50	Boa capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,60	1,50	1,40	É consistente o plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	1,50	1,55	1,35	Apesar de pertinente quanto à economicidade, há ruídos quanto a oportunidade no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	1,40	1,45	1,45	Correta, porém limitada, a economicidade de aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças
f	1,66 pontos	1,40	1,40	1,50	Apresenta boa otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>9,00</b>	<b>9,00</b>	<b>8,70</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>8,90</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>58,60</b>			

Hub  
 Hub  
 Hub

6

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

CÓDIGO DA EMPRESA: 07 - A CAMARA MUNICIPAL E DO POVO

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO	Membro 01	Membro 02	Membro 03
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			

QUESTO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 1,67 pontos	1,35	1,40	1,30	Apresentou, com limitações, raciocínio básico das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico.
b 1,67 pontos	1,35	1,45	1,30	Apresentou cenário correto, mas de pouca amplitude quanto à natureza, extensão e qualidade das relações da CMG com seus públicos.
c 1,67 pontos	1,40	1,30	1,20	Compreensão correta, porém limitada, das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.
d 1,67 pontos	1,40	1,35	1,50	Apresentou boa compreensão da natureza e da extensão do objeto da licitação.
e 1,66 pontos	1,40	1,30	1,50	Apresentação pouco explorada do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG.
f 1,66 pontos	1,45	1,40	1,40	Apresentação pouco explorada das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema.
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>8,35</b>	<b>8,20</b>	<b>8,20</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>8,25</b>			

QUESTO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 4,17 pontos	3,00	2,90	3,00	Partido temático e conceito adequados de forma razoável à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação.
b 4,17 pontos	3,20	3,00	3,15	Argumentação tem consistência lógica, mas falhas de pertinência em defesa do partido temático e do conceito propostos.
c 4,17 pontos	3,00	2,90	3,00	Há limites no potencial dos desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos.
d 4,17 pontos	2,90	2,80	2,70	É exequível, porém com adequação apenas razoável da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG.
e 4,16 pontos	3,00	2,90	3,20	Argumentação com consistência lógica, porém com fragilidades quanto à pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária.
f 4,16 pontos	3,25	3,00	3,40	Estratégia de Comunicação publicitária é capaz de articular os conhecimentos sobre a CMG, porém com limitações quanto ao mercado no qual se insere e seus públicos.
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>18,35</b>	<b>17,50</b>	<b>18,45</b>	
<b>TOTAL QUESTO</b>	<b>18,10</b>			

QUESTO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 2,5 pontos	1,90	1,80	2,00	Ideia Criativa com limitações quanto ao problema específico de comunicação da CMG.
b 2,5 pontos	1,90	1,70	1,90	Ideia Criativa com limitações quanto à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante.
c 2,5 pontos	1,80	1,70	2,00	Ideia Criativa tem boa adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo.
d 2,5 pontos	1,90	1,85	1,80	Há limitações relevantes de multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.
e 2,5 pontos	1,90	1,75	2,00	Há limitações relevantes quanto à originalidade da combinação dos elementos que a constituem.
f 2,5 pontos	1,90	1,80	2,00	Existe bom nível de simplicidade da forma sob a qual se apresenta.
g 2,5 pontos	1,80	1,70	1,70	Apresenta pertinência apenas razoável às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico.
h 2,5 pontos	1,90	1,75	1,90	Sua ideia criativa tem potencial reduzido de desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.

000046

*Handwritten signatures and initials.*

*Handwritten signature.*

f	2,5 pontos	2,00	2,00	1,80	Peças razoavelmente executáveis
g	2,5 pontos	2,00	1,95	2,30	Linguagem compatível com quase todas as peças, porém com algumas incorreções
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>19,00</b>	<b>18,00</b>	<b>19,40</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>18,80</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	1,30	1,20	1,30	Apresenta problemáticas no que tange ao conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,87 pontos	1,20	1,25	1,30	Apresenta algumas limitações na capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	1,20	1,35	1,20	Ha algumas falhas de consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação as duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	1,30	1,20	1,40	Quanto ao uso dos recursos de comunicação próprios da CMG, apresenta alguns elementos pouco eficazes quanto à oportunidade
e	1,66 pontos	1,45	1,25	1,40	A verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças, tem inconsistências quanto a economicidade
f	1,66 pontos	1,35	1,25	1,20	Apresenta ruídos quanto a otimização da mídia alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>7,80</b>	<b>7,50</b>	<b>7,80</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>7,70</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>				<b>52,85</b>	

6

MB

Amo

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (INVÓLUCRO 1)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01		Membro 02		Membro 03		Justificativas
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01		Membro 02		Membro 03		
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		Membro 01		Membro 02		Membro 03		

CODIGO DA EMPRESA: 09 - O FUTURO ACONTECE QUANDO SUA VOZ FAZ PRESENTE - DESCLASSIFICADA

QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b 1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos
c 1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária
d 1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação
e 1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	Do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f 1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	Das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			

QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação.
b 4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos
c 4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A inexistência de óbstruções positivas do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos
d 4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG
e 4,16 pontos	0,00	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f 4,16 pontos	0,00	0,00	0,00	A capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			

QUESITO - IDÉIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação ao problema específico de comunicação da CMG
b 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta
e 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta
g 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua pertinência às atividades da CMG e a sua inserção nos contextos social, político e econômico
h 2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas

000048

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Handwritten signatures and initials, including "Amador" and "A. M. F.", are present in the top right corner of the page.

I	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A exequibilidade das peças
J	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças aos meios e aos públicos
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>				
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>						
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>		<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A economicidade da aplicação da verba de mídia - evidenciada no plano simulado de distribuição das peças
f	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A minimização da mítria segmentada, alternativa e de massa
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>0,00</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>					<b>0,00</b>	

Handwritten number "20" is located in the bottom right corner of the page.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involucro 1)

CÓDIGO DA EMPRESA: 10 - "A CASA E SUA" - DESCLASSIFICADA

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO

QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	1,67 pontos	0,00	0,00	Das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b	1,67 pontos	0,00	0,00	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	Das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária
d	1,67 pontos	0,00	0,00	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação
e	1,66 pontos	0,00	0,00	Do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f	1,66 pontos	0,00	0,00	Das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			
QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	4,17 pontos	0,00	0,00	Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação
b	4,17 pontos	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos
c	4,17 pontos	0,00	0,00	A riqueza de descobrimentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos
d	4,17 pontos	0,00	0,00	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG
e	4,16 pontos	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f	4,16 pontos	0,00	0,00	A capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e meios por ele desejados e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			
QUESITO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação ao problema específico de comunicação da CMG
b	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d	2,5 pontos	0,00	0,00	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta
e	2,5 pontos	0,00	0,00	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f	2,5 pontos	0,00	0,00	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta
g	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua pertinência às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico
h	2,5 pontos	0,00	0,00	Os descobrimentos comunicativos que ensina, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas

000050

*Handwritten signatures and initials*

*Handwritten signature*

i	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças aos meios e aos públicos
TOTAL MEMBROS		0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL QUESITO		0,00				
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>						
		Membro 01	Membro 02	Membro 03		<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças
f	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A delimitação da mídia segmentada, alternativa e de massa
TOTAL MEMBROS		0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL QUESITO		0,00				
TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO		0,00				



CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

CODIGO DA EMPRESA: 11 - "PARTICIPE, VOCE FAZ PARTE" - DESCLASSIFICADA

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO

QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	1,67 pontos	0,00	0,00	Das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico
b	1,67 pontos	0,00	0,00	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	Das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária
d	1,67 pontos	0,00	0,00	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação
e	1,66 pontos	0,00	0,00	Do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG
f	1,66 pontos	0,00	0,00	Das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			

QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	4,17 pontos	0,00	0,00	Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação
b	4,17 pontos	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos
c	4,17 pontos	0,00	0,00	A riqueza de descobrimentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos
d	4,17 pontos	0,00	0,00	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG
e	4,16 pontos	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta
f	4,16 pontos	0,00	0,00	A capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>			

QUESITO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas
a	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação ao problema específico de comunicação da CMG
b	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante
c	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo
d	2,5 pontos	0,00	0,00	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta
e	2,5 pontos	0,00	0,00	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem
f	2,5 pontos	0,00	0,00	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta
g	2,5 pontos	0,00	0,00	Sua pertinência às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico
h	2,5 pontos	0,00	0,00	Os descobrimentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*Handwritten signatures and marks at the top right of the page.*

i	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A. exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A. compatibilidade da linguagem utilizada nas peças aos meios e aos públicos
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>0,00</b>			
<b>QUESITO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>					
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>	<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	A. capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	A. consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas mídias anteriores
d	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	A. pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	A. economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças
f	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	A. otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa
<b>TOTAL MEMBROS</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>		<b>0,00</b>			
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>0,00</b>			

*Handwritten mark at the bottom right of the page.*

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

CODIGO DA EMPRESA: 12 - EGO COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA - DESCLASSIFICADA

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO			RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		
QUESITO - RACIOCÍNIO BÁSICO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Das funções e do papel da CMG nos contextos social, político e econômico		
b	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações da CMG com seus públicos		
c	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Das características da CMG e de suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária		
d	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação		
e	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	Do problema específico de comunicação a ser enfrentado pela CMG		
f	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	Das necessidades de comunicação da CMG para enfrentar este problema		
TOTAL MEMBROS	0,00	0,00	0,00	0,00			
TOTAL QUESITO							
QUESITO - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação da CMG e a seu problema específico de comunicação		
b	4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos		
c	4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação da CMG com seus públicos		
d	4,17 pontos	0,00	0,00	0,00	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do problema específico de comunicação da CMG		
e	4,16 pontos	0,00	0,00	0,00	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta		
f	4,16 pontos	0,00	0,00	0,00	A capacidade de articular os conhecimentos sobre a CMG, o mercado no qual se insere, seu problema específico de comunicação, seus públicos, os resultados e metas por ele desejadas e a verba disponível		
TOTAL MEMBROS	0,00	0,00	0,00	0,00			
TOTAL QUESITO							
QUESITO - IDEIA CRIATIVA (25 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	Justificativas			
a	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação ao problema específico de comunicação da CMG		
b	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante		
c	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo		
d	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A multiplicidade de interrelações favoráveis que comporta		
e	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem		
f	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta		
g	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Sua pertinência às atividades da CMG e à sua inserção nos contextos social, político e econômico		
h	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas		

000054

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

000055

i	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A exequibilidade das peças
j	2,5 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A compatibilidade de linguagem utilizada nas peças aos meios e aos públicos
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>				
<b>QUESTO - ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA (10 PONTOS)</b>						
		<b>Membro 01</b>	<b>Membro 02</b>	<b>Membro 03</b>		<b>Justificativas</b>
a	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários
b	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos
c	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores
d	1,67 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios da CMG
e	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças
f	1,66 pontos	0,00	0,00	0,00	0,00	A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa
	<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
	<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>0,00</b>				
<b>TOTAL PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO</b>		<b>0,00</b>				

Handwritten signature and initials.

Handwritten signature.

CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - NÃO IDENTIFICADA (Involúcro 1)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
 RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO  
 RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO

CÓDIGO E CONCEITO DA AGÊNCIA	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
01 - FAÇA PARTE DO DIA A DIA DESTA CASA. CONHEÇA SUA FORÇA.	7,55	20,70	19,80	8,40	56,45
02 - ISSO ME REPRESENTA	9,00	23,10	19,80	6,50	58,20
03 - VOCÊ É O CORAÇÃO DE GOIÂNIA	7,30	19,00	14,00	9,20	49,60
04 - COM A SUA PARTICIPAÇÃO A GENTE FAZ A DIFERENÇA EM NOSSA CIDADE	8,50	19,20	22,00	8,90	58,60
05 - VOCÊ NA CAMARA EM TODO LUGAR	8,80	20,30	20,40	9,00	58,60
06 - TRANSPARENCIA E PARTICIPAÇÃO. A CASA É SUA	9,30	24,30	24,25	9,50	67,35
07 - A CAMARA MUNICIPAL É DO POVO	8,25	18,10	18,80	7,70	52,85
08 - A VOZ DO CIDADÃO, A VEZ DA CIDADANIA	9,50	23,40	24,50	8,90	66,30
09 - "O FUTURO ACONTECE QUANDO SUA VOZ FAZ PRESENTE" - DESCLASSIFICADA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 - "A CASA É SUA" - DESCLASSIFICADA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11 - "PARTICIPE, VOCÊ FAZ PARTE" - DESCLASSIFICADA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 - EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - DESCLASSIFICADA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

000056

*[Handwritten signatures and initials]*

*[Handwritten signature]*

## CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS (Involúcro 3)

		NOME DA EMPRESA: STYLLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA EIRELI			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO					
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO					
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO					
	QUESTO - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	1,67 pontos	1,60	1,55	1,60	Apresente clientes com porte e tradição sólidos no mercado
b	1,67 pontos	1,65	1,60	1,60	A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias é consistente
c	1,67 pontos	1,65	1,65	1,60	São adequadas as qualificações e as quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária da CMG.
d	1,67 pontos	1,60	1,60	1,65	São adequadas as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.
e	1,66 pontos	1,55	1,60	1,60	O relacionamento da CMG e a licitante, esboçado na proposta, tem boa operacionalidade
f	1,66 pontos	1,65	1,60	1,65	Há relevância e utilidade nas informações de marketing e comunicação, nas pesquisas de audiência e de audiência de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CMG, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.
	TOTAL MEMBROS	9,70	9,60	9,70	
	TOTAL QUESTO		9,67		
	QUESTO - REPERTÓRIO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	3,34 pontos	3,25	3,20	3,25	A ideia criativa é pertinente ao problema que a licitante se propôs a resolver
b	3,33 pontos	3,15	3,25	3,15	Peça tem execução e acabamento adequados
c	3,33 pontos	3,30	3,20	3,10	Informações expostas com clareza
	TOTAL MEMBROS	9,70	9,65	9,50	
	TOTAL QUESTO		9,62		
	QUESTO - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	2,5 pontos	2,40	2,35	2,45	Há evidência de planejamento publicitário
b	2,5 pontos	2,40	2,40	2,30	Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução
c	2,5 pontos	2,35	2,45	2,40	Resultados apresentados têm relevância
d	2,5 pontos	2,35	2,30	2,40	A exposição apresenta lógica em nível razoável
	TOTAL MEMBROS	9,50	9,50	9,55	
	TOTAL QUESTO		9,52		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS					28,80

## CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS (Involucro 3)

		NOME DA EMPRESA: BEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MKT		
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
		Membro 01	Membro 02	Membro 03
QUESITO - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 PONTOS)				
a	1,67 pontos	1,60	1,55	1,60
b	1,67 pontos	1,65	1,60	1,65
c	1,67 pontos	1,60	1,65	1,60
d	1,67 pontos	1,55	1,50	1,55
e	1,66 pontos	1,60	1,60	1,60
f	1,66 pontos	1,60	1,65	1,65
TOTAL MEMBROS		9,60	9,55	9,65
TOTAL QUESITO		9,60		
JUSTIFICATIVAS				
O porte dos clientes atuais da licitante é razoável				
Profissionais da licitante têm experiência em atividades publicitárias				
As qualificações e as quantificações desses profissionais a estratégia de comunicação publicitária da CMG são adequadas				
Instalações recentes, com espaço requido				
A operacionalidade do relacionamento da CMG e a licitante esquelizado na proposta é adequada				
Apresenta relevância e utilidade as informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da audição de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CMG, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.				
TOTAL MEMBROS		9,60	9,55	9,65
TOTAL QUESITO		9,60		
JUSTIFICATIVAS				
A ideia criativa tem pertinência consistente				
Peça tem qualidade adequada de execução e acabamento.				
Informações expostas com clareza				
TOTAL MEMBROS		9,65	9,80	9,80
TOTAL QUESITO		9,75		
JUSTIFICATIVAS				
Há evidência de planejamento publicitário				
Há consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução				
Resultados apresentados têm relevância				
A exposição tem concatenação lógica				
TOTAL MEMBROS		9,50	9,60	9,55
TOTAL QUESITO		9,55		
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS		28,90		

*Chaves*

*My*

*6*

## CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2019 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS (INVÓLCRO 3)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		NOME DA EMPRESA: BRASILBA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME			
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO					
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO					
QUESITO - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS	
a	1,67 pontos	1,55	1,55	1,60	Clientes apresentam porte mediano no mercado
b	1,67 pontos	1,60	1,55	1,60	A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias é razoável
c	1,67 pontos	1,65	1,55	1,65	As qualificações desses profissionais a estratégia de comunicação publicitária da CMG é razoável
d	1,67 pontos	1,60	1,65	1,60	Instalações, infraestrutura e recursos materiais são adequados
e	1,66 pontos	1,55	1,50	1,55	Apresentação muito concisa da operacionalidade do relacionamento da CMG e a licitante
f	1,66 pontos	1,55	1,50	1,50	Apresenta volume razoável de instrumentos de pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CMG, sem ônus adicional durante a vigência do contrato
TOTAL MEMBROS	9,50	9,30	9,30	9,50	
TOTAL QUESITO		9,43			
QUESITO - REPERTÓRIO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS	
a	3,34 pontos	3,20	3,00	3,10	A ideia criativa tem pertinência razoável em relação ao problema que a licitante se propôs a resolver
b	3,33 pontos	3,00	3,00	3,00	A qualidade da execução e do acabamento da peça apresenta inadequações
c	3,33 pontos	3,20	3,30	3,30	Informações prestadas com clareza
TOTAL MEMBROS	9,40	9,30	9,40		
TOTAL QUESITO		9,37			
QUESITO - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS	
a	2,5 pontos	2,50	2,40	2,35	Há evidência de planejamento publicitário
b	2,5 pontos	2,40	2,45	2,40	Há consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução
c	2,5 pontos	2,30	2,20	2,30	Resultados apresentados têm relevância razoável
d	2,5 pontos	2,30	2,50	2,45	Há lógica na exposição
TOTAL MEMBROS	9,50	9,55	9,50		
TOTAL QUESITO		9,52			
TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS				28,32	

*Handwritten signature*

*Handwritten initials*

*Handwritten signature*



## CONCORRÊNCIA PÚBLICA NÚMERO 01/2018 - (CMG-GO) - PLANILHA DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS (INVÓCULO 3)

RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO		NOME DA EMPRESA: PROPAGANDA DESIGUAL LTDA		
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
RUBRICA MEMBRO SUBCOMISSÃO				
QUESITO - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	1,67 pontos	1,67	1,67	Clientes têm porte e tradição no mercado.
b	1,67 pontos	1,30	1,40	Apresenta equipe concisa de profissionais
c	1,67 pontos	1,30	1,40	Apresenta limitações em se tratando de qualificações e quantificações desses profissionais e estratégia de comunicação publicitária da CMG
d	1,67 pontos	1,60	1,60	Há adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão a disposição da execução do contrato
e	1,66 pontos	1,60	1,55	Apresentação concisa da operacionalidade do relacionamento da CMG e a licitante, esquematizado n
f	1,66 pontos	1,60	1,45	As informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia são apresentadas com limitações de detalhes
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>8,97</b>	<b>9,07</b>	<b>9,02</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>9,02</b>			
QUESITO - REPERTÓRIO (10 PONTOS)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	3,34 pontos	2,90	2,85	A ideia criativa apresenta limitações em relação ao problema que a licitante se propôs a resolver
b	3,33 pontos	3,20	3,15	Há qualidade razoável da execução e do acabamento da peça
c	3,33 pontos	3,30	3,25	Há clareza da exposição das informações prestadas
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,90</b>	<b>9,35</b>	<b>9,20</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>9,35</b>			
QUESITO - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10)	Membro 01	Membro 02	Membro 03	JUSTIFICATIVAS
a	2,5 pontos	2,20	2,25	Planejamento publicitário com limitações
b	2,5 pontos	2,15	2,20	Há consistência razoável das relações de causa e efeito entre problema e solução
c	2,5 pontos	2,30	2,25	Resultados apresentados com pouca relevância
d	2,5 pontos	2,40	2,20	Exposição com ruídos relacionados à lógica
<b>TOTAL MEMBROS</b>	<b>9,05</b>	<b>9,05</b>	<b>8,90</b>	
<b>TOTAL QUESITO</b>	<b>9,00</b>			
<b>TOTAL CONJUNTO DE INFORMAÇÕES TÉCNICAS</b>	<b>27,37</b>			

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA nº 001/2019 - CMG**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

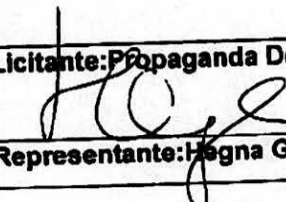
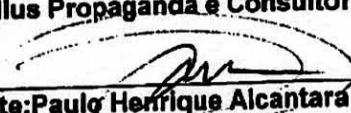
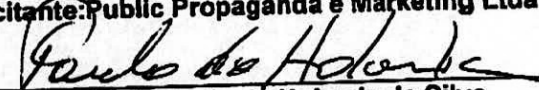
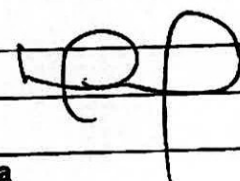

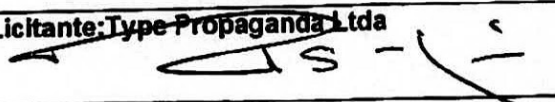
Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de julho de 2019, às 09:00 horas, reuniram-se no Auditório Carlos Eurico da Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar a abertura dos trabalhos licitatórios cujo objeto é a seleção da melhor proposta técnica, que possibilite, a **Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos**". Constatamos a ilustre presença do Sr Presidente do Sinape, Rául Seabra Júnior. A presente licitação teve sua abertura estabelecida para o dia 29 de julho de 2019, às 09:00 hs, conforme publicações divulgadas através dos jornais "O POPULAR", edição de 10 de junho de 2019, "Diário Oficial do Estado de Goiás" edição de 10 de junho de 2019, Diário Oficial do Município", edição de 10 de junho de 2019, no sítio [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br)" da Câmara Municipal de Goiânia, no dia 07 de junho de 2019. Foram feitas correções no Edital, porem não implicaram em mudança de data da abertura da licitação, uma vez que as alterações não interferiram na concepção das Propostas Técnicas e de Preços. No endereço, data e horário estabelecidos no Edital a Comissão Permanente de Licitação nos termos do item 8 do Edital iniciou os trabalhos credenciando os licitantes presentes e recebendo respectivamente os invólucros nº 1, 2, 3, 4, sendo eles:

1	Licitante: Logos Propaganda Ltda	CNPJ:37.269.412/0001-31
		ME/EPP ( ) SIM (X) NÃO
	Representante: Emília Mariana Almeida	CPF:011.737.361-60

1



## CAMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

2	Licitante: Propaganda Desigual Ltda 	CNPJ: 13.033.901/0001-21
	Representante: Regna Gonçalves Silva Barros	ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO CPF: 005.161.501-03
3	Licitante: Stylus Propaganda e Consultoria Eireli 	CNPJ: 05.241.889/0001-58
	Representante: Paula Henrique Alcantara Machado	ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO CPF: 348.399-501-30
4	Licitante: Public Propaganda e Marketing Ltda 	CNPJ: 06.170.766/0001-09
	Representante: Paulo de Holanda da Silva	ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO CPF: 476.560.501-91
5	Licitante: Bees Publicidade Comunicação e Marketing 	CNPJ: 06.326.015/0001-20
	Representante: Paulo César de Andrade	ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO CPF: 565.711.436-15
6	Licitante: Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ: 47.778.881/0001-30
	Representante: José Tadeu Duarte	ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO CPF: 088.046.050-49
7	Licitante: Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
	Representante: Jane Karine Xavier	ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO CPF: 035.790.956-92
8	Licitante: Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp 	CNPJ: 01.331.904/0001-92
	Representante: Eni Rimenta Faleiros	ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO CPF: 083.143.811-87
9	Licitante: Type Propaganda Ltda 	CNPJ: 02.110.732/0001-60
		ME/EPP ( X ) SIM ( ) NÃO



**CAMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

	Representante: Raul Seabra Júnior	CPF:166.913.261-72
10	Licitante: NETMÍDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ:00.337.800/0001-00
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:Flávio Thadeu Werneck Câmara	CPF:239.706.181-43
11	Licitante:Cannes Publicidade Ltda	CNPJ:01.542.307/0001-87
		ME/EPP ( ) SIM ( X ) NÃO
	Representante:Divino José de Sousa	CPF:349.262.671-81
12	Licitante:Ziad A. Fares	CNPJ:04.870.907/0001-62
		ME/EPP ( ) SIM ( ) NÃO
	Portador: Luciano Donato Lupe	CPF:931.104.991-34

A empresa Ziad A. Fares, solicitou o recebimento dos envelopes através do portador Luciano Donato Lupe, CPF: 931.104.991-34, conforme o Item do Edital 8.2 e 8.4.

Em seguida, foi consultado todos os representantes para instituição de uma Comissão de Licitantes para rubricar os envelopes 2 e 4, a fim de confirmar a inviolabilidade dos invólucros. Após anuência de todos, foram instituídos os representantes das empresa: 1 – Logos Propaganda Ltda, CNPJ: 37.268.412/0001-31 ,representada pelo Sra Emilia Mariana Almeida Lima, CPF: 011.737.351-60, 2 – Cannes Publicidade, CNPJ: 01.542.307/0001-87,representada pelo Sr. Divino José de Sousa, CPF: 349.262.671-81,, 3 – Type Propagando LTDA, CNPJ: 02.110.732./0001-60,representada pelo Sr. Raül Seabra Júnior, CPF: 266.913.261-72 os quais rubricaram os envelopes acima especificados, sendo que os mesmos permanecerão sob a guarda e responsabilidade da Comissão Permanente de Licitação até sua abertura. Em seguida, foram abertos os envelopes contendo a PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01) e a PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, O REPERTÓRIO E OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPE Nº 03), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de

*[Handwritten signatures and initials]*



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

Licitantes. A Comissão de Licitação encaminhará os conteúdos das propostas técnicas (envelopes 01 e 03) à Subcomissão Técnica, constituída mediante sorteio nos termos do artigo 10, § 2º, da Lei Federal nº 12.232/2010 para análise e julgamento, observando o disposto nos itens do Edital. Oportuno registrar que nenhum membro da Subcomissão Técnica participou da presente sessão de recebimento dos envelopes e abertura dos invólucros com as Propostas Técnicas. A Comissão não lançou nenhum código, sinal ou marca nos invólucros padronizados nem nos documentos que compõem a via não identificada do Plano de Comunicação Publicitária (ENVELOPE nº 01) Foram registradas pela comissão dos licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que fazem parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um envelope n 1 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um envelope n1, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, não sendo inequívoca a identificação, ela será oportunamente julgada pela Subcomissão de Licitação. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco ( não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico) , já na campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), ( também estaria em desconformidade com o Edital). Ademais, nenhuma empresa ou a comissão dos licitantes, registrou ocorrências nos formulários indicados em relação ao envelope n 3. Assim, as observações feitas serão analisadas e julgadas em momento posterior pela Comissão de licitação ou Subcomissão Técnica. Em conformidade com o que consta do edital em seu item 21 a Comissão estabelecerá e fará publicar dia e hora para a reunião de divulgação da apuração do resultado geral das proposta técnicas. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da comissão e licitantes presentes.

*[Handwritten signatures and initials]*



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

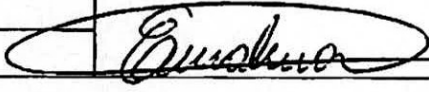
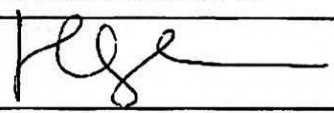
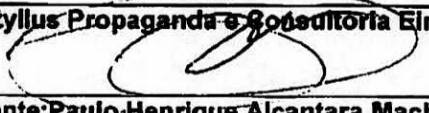
Assinam esta Ata os licitantes das empresas abaixo relacionadas. Esta ata será publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, imprensa oficial e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

  
**Antonio Henrique Guimarães Isacke**  
 Presidente da CPL

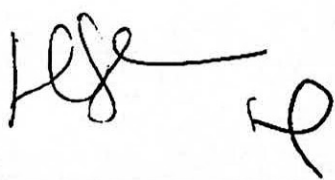
  
**Vitor Almeida Pereira**  
 Membro da CPL

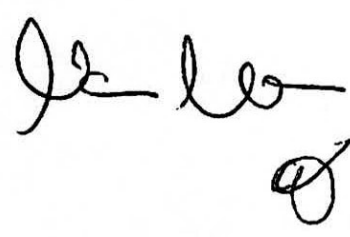
  
**Jailton Pereira da Silva**  
 Membro da CPL

**Participantes:**

1	Licitante: Logos Propaganda Ltda	CNPJ:37.269.412/0001-31
	Representante: Emília Mariana Almeida	
2	Licitante: Propaganda Desigual Ltda	CNPJ: 13.033.901/0001-21
	Representante: Hegna Gonçalves Silva Barros	
3	Licitante: Stylus Propaganda e Consultoria Eireli	CNPJ:05.241.889/0001-58
	Representante: Paulo Henrique Alcântara Machado	
4	Licitante: Public Propaganda e Marketing Ltda	CNPJ: 06.170.766/0001-09






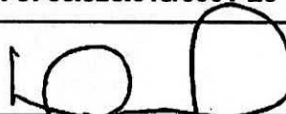







**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

	
Representante: Paulo de Holanda da Silva	

5	Licitante: Bees Publicidade Comunicação e Marketing	CNPJ: 06.326.015/0001-20
	Representante: Paulo César de Andrade	


6	Licitante: Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ: 47.778.881/0001-30
	Representante: José Tadeu Duarte	

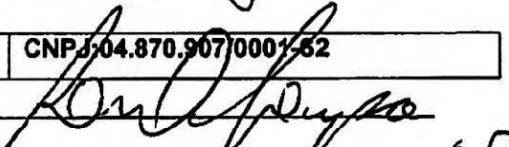
7	Licitante: Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
	Representante: Jane Karine Xavier	

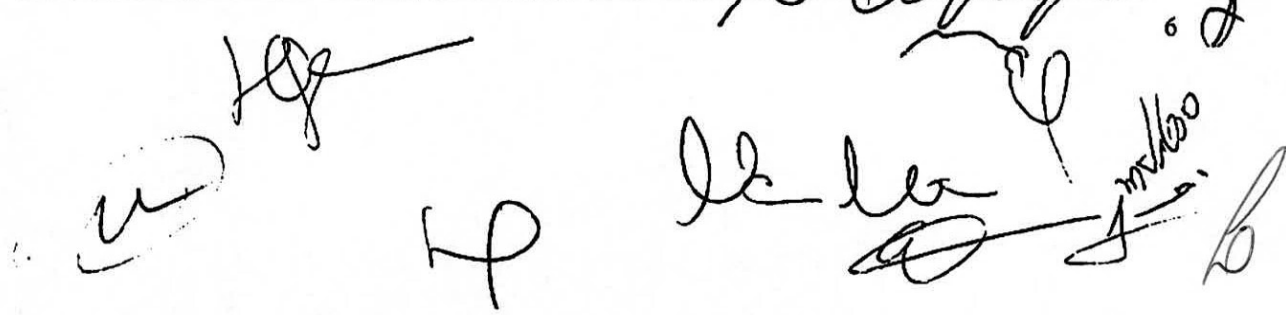
8	Licitante: Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp	CNPJ: 01.331.904/0001-92
	Representante: Eli Pimenta Faléiros	

9	Licitante: Type Propaganda Ltda	CNPJ: 02.110.732/0001-60
	Representante: Raul Seabra Júnior	

10	Licitante: NETMIDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ: 00.337.800/0001-00
	Representante: Flávio Thadeu Werneck Câmara	

11	Licitante: Cannes Publicidade Ltda	CNPJ: 01.542.307/0001-87
	Representante: Divino José de Sousa	

12	Licitante: Ziad A. Fares	CNPJ: 04.870.907/0001-52
		





**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

	Portador: Luciano Donato Lupe	
--	-------------------------------	--

*[Handwritten signatures and initials]*



SALA DE IMPRENSA

- Notícias
- Notícias da Presidência
- Em Foco
- Agência de Notícias
- Galeria de Fotos
- TV Câmara
- Diretoria de Comunicação
- Assessoria de Imprensa dos Vereadores
- Assessoria de Imprensa de Vereadores

LINKS ÚTEIS

- Senado Federal
- Câmara dos Deputados
- Assembleia Legislativa do Estado de Goiás
- Tribunal de Contas do Estado de Goiás
- Prefeitura Municipal
- Diário Oficial do Município
- Tribunal de Contas dos Municípios do Estado de Goiás
- Sindatos
- Programas Interligados

Edição	Logo 01/07/19
Atendidos	Edital e Anexos Republicados 02/07/19
Logo OMS	Aviso Convocação para Sessão da Subcomissão Técnica 12/07/19
Edital Republicado	
Anexos - Republicados	
Resposta a questionamento nº 001/19	
Resposta a questionamento nº 002/19	
Convocação Sessão Subcomissão Técnica	
Resposta a questionamento nº 003/19	
Resposta a questionamento nº 004/19	
Resposta a questionamento nº 005/19	
Ata da realização do sorteio da Subcomissão Técnica	
Resposta a questionamento nº 006/19	
Resposta a questionamento nº 007/19	
Ata de Abertura - 29.07.19	



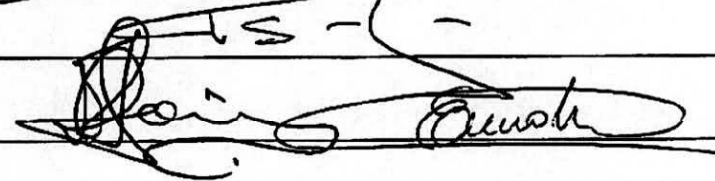
000068

**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**FORMULARIO DE REGISTRO DE OCORRÊNCIA POR**  
**LICITANTES - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**  
**SESSÃO DE ABERTURA DA LICITAÇÃO**

QVN-20107149.
---------------


①

COMISSÃO DAS AGÊNCIAS.
INFORMAMOS QUE AO VISITAR O
ENDEREÇO PE: "A POZIFIA"
A MESMA SE ENCONTRA: "IDENTIFICADA"
(AGÊNCIA) EGO COMUNICAÇÃO ESTRATEGIA
<del>AGÊNCIA</del> -


②

EMBALAGEM (A POZIFIA) -
TÍTULO: O FUTURO ACONTECE COM SUA VOZ FAZ
PRESENTE" - (OBS: CADETEMO (HUM)
NÃO IDENTIFICADO ESTA' COM UMA

PROTEÇÃO DE PASTICO TRANSP.  
 QUE MOTIVA UMA IDENTIFICAÇÃO.

AUTISTAS: 





**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

Companhia "A Lora e Sua" apresentou páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de Comunicação (FORA DO EDITAL) (DESACORDO TÉCNICO)"

Companhia "participe, Você por parte" apresentou mapas de mídia não numeradas no plano de mídia (PI) (DESACORDO COM EDITAL)"

Obs.: O relato deve estar identificado a autoria, legível, claro, objetivo em referência a exigência do Edital e Assinado, cronologicamente, enumerado por assunto e referenciar o Plano de Comunicação Publicitária ou Proposta Técnica - Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Solução de Problemas de Comunicação a que se trata o relato, sob pena de não ser acatado. Deverá ser realizado separadamente um relato para cada Proposta.

Goiânia, 29 de julho de 2019

Assinatura do Representante

**CAMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**  
**ATA COMPLEMENTAR DA SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

Aos 02 (dois) dias do mês de agosto de 2019, às 10:00 horas, reuniram-se na Sala de Reuniões da CPL, na Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar avaliação e julgamento de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. Foram registradas pela Comissão dos Licitantes, em formulário específico, (Formulário de Registro de Ocorrências por Licitantes), que faz parte integrante desta ata (em anexo), observações acerca de identificação de um ENVELOPE Nº 01 com identificação da empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, solicitando a desclassificação da referida empresa, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. Assim a empresa EGO Comunicação Estratégica LTDA foi DESCLASSIFICADA. Outra observação realizada foi o de uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título "O futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, o que motiva uma identificação, assim a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Também foi observado em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), a Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. Já na campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias

---

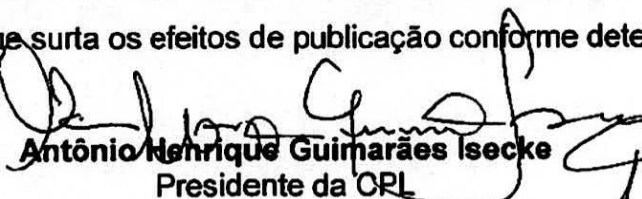






**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

(PIs), ( também estaria em desconformidade com o Edital), Comissão de Licitação entendeu que este fato pode ser motivo de identificação, assim esta Proposta Técnica foi DESCLASSIFICADA. As observações feitas foram analisadas e julgadas pela Comissão de licitação, e com base no item 9.1.1, letra b, a Comissão Permanente de Licitação entende: 01 - que o fato de existir uma embalagem em um ENVELOPE Nº 01, com o título "o futuro acontece quando sua voz faz presente", em que o caderno se encontra com proteção de plástico transparente, pode identificar essa proposta técnica, assim essa Proposta Técnica foi considerada "DESCLASSIFICADA". 02 - em relação envelope apócrifo, na campanha intitulada "A Casa é sua", apresentação de páginas em branco (não numeradas e sem conteúdo) no plano de comunicação (fora do Edital/ desacordo técnico), também pode ser elemento para identificar Proposta Técnica, essa Proposta também foi "DESCLASSIFICADA". 03 - quanto à Proposta Técnica da campanha "participe, você faz parte" apresentou mapas de mídia enumeradas no plano de mídias (PIs), ( também estaria em desconformidade com o Edital), podendo ser elemento para identificar a referida proposta e portanto foi considerada "DESCLASSIFICADA" 04 - A empresa EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA, foi DESCLASSIFICADA, conforme o item 19.2.2.2 do Edital, o qual determina a desclassificação diante identificação inequívoca. De acordo com o item 22 (RECURSOS ADMINISTRATIVOS) do Edital fica aberto o prazo recursal, a que os licitantes tem direito. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ATA que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação. Esta ata será publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, imprensa oficial e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

  
**Antônio Henrique Guimarães Isecke**  
Presidente da CPL

  
**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL

  
**Jailton Pereira da Silva**  
Membro da CPL



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 045/2019 - CPL

Goiânia, 05 de agosto de 2019.

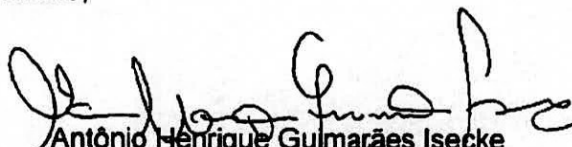
**Assunto: Aviso de publicação  
de ATA COMPLEMENTAR**

Senhor Diretor de Comunicação da CMG,

Considerando a realização da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação do Aviso de ATA COMPLEMENTAR no Diário Oficial do Município do dia 07/08/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Senhor  
Marcos Teixeira,  
Diretor de Comunicação da CMG.  
Nesta.

Recebi em 05/08/19  
Horas: 14:00  
Sônia B.  
Diretora de Comunicação



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 044/2019 - CPL

Goiânia, 05 de agosto de 2019.

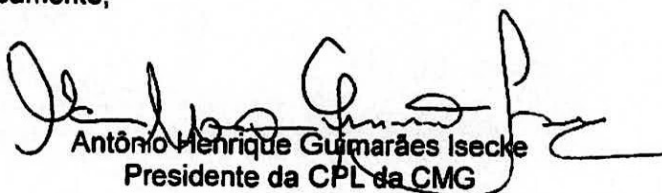
**Assunto: Aviso de publicação de  
ATA COMPLEMENTAR.**

Senhor Diretor Comercial do Jornal O Popular,

Considerando a realização da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação de Aviso de Ata Complementar nesse jornal, dia 06/08/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Jornal  
O Popular,  
Nesta.



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 046/2019 - CPL

Goiânia, 05 de agosto de 2019.


**Assunto: Aviso de publicação  
de ATA COMPLEMENTAR**

Senhor Diretor de Comunicação da CMG,

Considerando a realização da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação do AVISO de ATA COMPLEMENTAR no Diário Oficial do Município do dia 07/08/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Jornal  
"Diário do Estado".  
Nesta.





**AVISO DE DISPONIBILIDADE DE ATA COMPLEMENTAR DA SESSÃO  
PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

A Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Goiânia, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, AVISA aos interessados que encontra-se disponível no site [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br) a ATA Complementar de Julgamento da Sessão de Abertura dos envelopes de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. Os conteúdos foram novamente verificados e analisados pela Comissão de Licitação e 04 (quatro) empresas foram DESCLASSIFICADAS. Assim de acordo com o item 22 (RECURSOS ADMINISTRATIVOS) do Edital fica aberto o prazo recursal, a que os licitantes tem direito. Nada mais havendo a tratar, foi lavrado ATA e disponibilizada no site da Câmara Municipal de Goiânia, na Imprensa Oficial, Jornal "O Popular" e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei. Câmara Municipal de Goiânia, aos 05 dias do mês de agosto de 2019.

**Antônio Henrique Guimarães Isecke**  
Presidente da CPL

**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL

**Jailton Pereira da Silva**  
Membro da CPL



000077

**AVISO DE DISPONIBILIDADE DE ATA COMPLEMENTAR DA SESSÃO PÚBLICA Nº  
001/2019 - CMG - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

A Comissão Permanente de Licitação da Câmara Municipal de Goiânia, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, AVISA aos interessados que encontra-se disponível no site [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br) a ATA Complementar de Julgamento da Sessão de Abertura dos envelopes de PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01), cujos conteúdos foram verificados e rubricados pelos Membros da Comissão de Licitação e Pela Comissão de Licitantes. Os conteúdos foram novamente verificados e analisados pela Comissão de Licitação e 04 (quatro) empresas foram DESCLASSIFICADAS. Assim de acordo com o item 22 (RECURSOS ADMINISTRATIVOS) do Edital fica aberto o prazo recursal, a que os licitantes tem direito. Nada mais havendo a tratar, foi lavrado ATA e disponibilizada no site da Câmara Municipal de Goiânia, na Imprensa Oficial, Jornal "O Popular" e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei. Câmara Municipal de Goiânia, aos 05 dias do mês de agosto de 2019.

**Antônio Henrique Guimarães Isecke**  
Presidente da CPL

**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL

**Jailton Pereira da Silva**  
Membro da CPL

**ELEIÇÕES SINDICAIS AVISO**  
Pelo presente, fazem convocação para as eleições do Sindicato dos Bancários de Goiás (SINBANGO)...

**Universidade Federal de Goiás**  
Departamento de Material e Patrimônio  
**Aviso de Licitação**  
Projeto Eletrônico nº 0732019 - UASG 153052

**Edição de Goiás**  
Câmara Municipal de Goiânia  
Poder Legislativo  
**AVISO DE DISPONIBILIDADE DE ATA COMPLETAR DA SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

**Antônio Henrique Guimarães Iacobs**  
Presidente da CPL  
**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL  
**Jailson Pereira da Silva**  
Membro da CPL

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DO 2º CONGRESSO ORDINÁRIO DA CONTAR**  
Pelo presente Edital, os membros do Conselho de Administração da Associação dos Contadores de Goiás (ACOG)...

**Edição de Goiás**  
Câmara Municipal de Goiânia  
Poder Legislativo  
**AVISO DE DISPONIBILIDADE DE ATA COMPLETAR DA SESSÃO PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG - CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019**

**Antônio Henrique Guimarães Iacobs**  
Presidente da CPL  
**Vitor Almeida Pereira**  
Membro da CPL  
**Jailson Pereira da Silva**  
Membro da CPL

**AUXILIAR DE PADRÃO**  
CONTRATAR-SE para auxiliar de padronagem (PCD) para laudo médico, para atuar em consultório médico. Enviar CV, seleção para o cargo em anexo para: [contar@contar.org.br](mailto:contar@contar.org.br)

**CURSO DE FRENTEIRA**  
CURSO DE FRENTEIRA em Goiânia, Goiás. Inscrição no CNP nº 20.226.840/00-11-10. Tomo publicações REQUERER junto à Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Saneamento (SEMAMAS) da Prefeitura de Goiânia...

**SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**AVISO DE LICITAÇÃO DO PREGÃO PRESENCIAL Nº 113/2019**  
Data Abertura: 19 de agosto de 2019 às 09h:30min. Objeto: Licitação para aquisição de computadores e artigos de cama, mesa e banho...

**COMÉRCIO**  
DOMÉSTICA - Oficina de artesanato em madeira, vidro e cerâmica. Rua 15, nº 121, Centro, Goiânia. Fone: (62) 2912-3513

**COMÉRCIO**  
CURSO DE FRENTEIRA em Goiânia, Goiás. Inscrição no CNP nº 20.226.840/00-11-10. Tomo publicações REQUERER junto à Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Saneamento (SEMAMAS) da Prefeitura de Goiânia...

**COMÉRCIO**  
CURSO DE FRENTEIRA em Goiânia, Goiás. Inscrição no CNP nº 20.226.840/00-11-10. Tomo publicações REQUERER junto à Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Saneamento (SEMAMAS) da Prefeitura de Goiânia...

000078

**7676076**  
www.7676076.com.br

**LEONOR GOMES DOS SANTOS JUNIOR**  
JUR-004

**chegar a 200%**  
www.7676076.com.br

**SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
AVISO DE LICITAÇÃO DO PREGÃO PRESENCIAL Nº 113/2019

às 08:00 horas VI- INFORMAÇÕES/EDITAL: [www.altohorizonte.go.gov.br/licitacao@altohorizonte.go.gov.br/](http://www.altohorizonte.go.gov.br/licitacao@altohorizonte.go.gov.br/) (62) 3383 - 3100. Alto Horizonte, 06 de Agosto de 2019. Karla Katiúscy Teixeira Tavares - Pregoeira Oficial

Protocolo 141347

**MUNICÍPIO DE ALTO HORIZONTE GOIÁS****EXTRATO DE CONTRATO CARTA CONVITE 003/2019**

CONTRATANTE: O Fundo Municipal de Educação do Município de Alto Horizonte - Goiás; OBJETO: Reforma do Colégio Militarizado Prof. Divino Bernardo Gomes. EMPRESA CONTRATADA: Sebastião Pereira da Silva; Nº DO CONTRATO: 21/2019; VALOR: R\$ 245.136,32 (duzentos e quarenta e cinco mil cento e trinta e seis reais e trinta e dois centavos); DATA DA ASSINATURA DO CONTRATO: 10/07/2019; VIGENCIA DO CONTRATO: 04(quatro) meses; Alto Horizonte, 22 de julho de 2019. CRISNAMUT JOVIANY DAVID GOMIDES Gestora do FME

Protocolo 141307

**MUNICÍPIO DE ALTO HORIZONTE GOIÁS****EXTRATO DE CONTRATO TOMADA DE PREÇO 008/2019**

CONTRATANTE: O Município de Alto Horizonte - Goiás; OBJETO: Prestação de serviços técnicos de diagnóstico por imagem (vídeo inspeção) e desobstrução e limpeza das redes coletoras de esgoto do Município de Alto Horizonte Go. EMPRESA CONTRATADA: Construtora Goldman Elreli; Nº DO CONTRATO: 022/2019; VALOR: R\$ 1.433.137,72 (um milhão quatrocentos e trinta e três mil cento e trinta e sete reais e setenta e dois centavos); DATA DA ASSINATURA DO CONTRATO: 18/07/2019; VIGENCIA DO CONTRATO: 05(cinco) meses; Alto Horizonte, 22 de julho de 2019. LUIZ BORGES DA CRUZ Prefeito Municipal

Protocolo 141309

**Alto Paraíso de Goiás****AVISO DE JULGAMENTO PREGÃO PRESENCIAL 09/2019**

O município de Alto Paraíso de Goiás - GO comunica aos interessados que o pregão presencial nº 09/2019, objeto: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PROFISSIONAIS PARA ATENDER A SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL foi julgada a favor de: ROBERTA PIRES FERREIRA. Alto Paraíso de Goiás, 10 de JULHO 2019.

MAURICIO WISLEY FABRÍCIO DA SILVA - Pregoeiro

Protocolo 141316

**Anápolis****PREFEITURA DE ANÁPOLIS-GO  
AVISO DE LICITAÇÃO  
PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 056/2019**

O Município de Anápolis torna público, que realizará às 09h00min do dia 16 DE AGOSTO DE 2019, no site [www.comprasnet.go.gov.br/](http://www.comprasnet.go.gov.br/) PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 056/2019 (Republicação), OFERTA DE COMPRA Nº 45090, do tipo MENOR PREÇO, objeto: CONTRATAÇÃO DE ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS QUE TENHA COMO OBJETIVO A ASSISTÊNCIA AO ADOLESCENTE E A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL, REGISTRADA NO CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, APROVADA NO CADASTRO NACIONAL DE APRENDIZAGEM E ESPECIALIZADA EM QUALIFICAÇÃO, PREPARAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DE JOVENS AO MERCADO DE TRABALHO, PARA EXECUTAR O PROGRAMA MUNICIPAL DE APRENDIZAGEM DENOMINADO "APRENDIZ ANAPOLIS" conforme solicitação nº000554/2019, constante do processo administrativo nº. 000044696/2019. O Edital e seus anexos poderão ser examinados e/ou adquiridos no endereço: Av. Brasil Sul, nº. 200 - Centro, das 08h00min às 18h00min ou pelos sites <http://www.anapolis.go.gov.br/>, <http://www.comprasnet.go.gov.br/>. Informações (62) 3902-2000. Anápolis-GO, 02 de agosto de 2019.

Helcilene Marques Pereira  
Pregoeira

Protocolo 141259

**Aparecida de Goiânia**

Aviso De Disponibilidade De Ata Complementar Da Sessão Pública Nº 001/2019 - Cmg - Concorrência Pública Nº 001/2019, A Comissão Permanente De Licitação Da Câmara Municipal De Goiânia, Designados Pela Portaria Nº 124 De 2019, Relificada Pela Portaria Nº 547 De 2019, Para, Na Forma Do Processo Nº 20190000253, E Em Especial Com As Previsões No Edital De Concorrência Pública Nº 001/19, E Na Lei Nº 12.232/2010, Subsidiariamente Nas Leis 4.680/1965 E 8.666/93, Avisa Aos Interessados Que Encontrar-Se Disponível No Site [www.Goiânia.Go.Leg.Br](http://www.Goiânia.Go.Leg.Br) A Ata Complementar De Julgamento Da Sessão De Abertura Dos Envelopes De Proposta Técnica - Via Não Identificada Do Plano De Comunicação Publicitária (Envelope Nº 01), Cujos Conteúdos Foram Verificados E Rubricados Pelos Membros Da Comissão De Licitação E Pela Comissão De Licitantes. Os Conteúdos Foram Novamente Verificados E Analisados Pela Comissão De Licitação E 04 (Quatro) Empresas Foram Desclassificadas. Assim De Acordo Com O Item 22 (Recursos Administrativos) Do Edital Fica Aberto O Prazo Recursal, A Que Os Licitantes Tem Direito. Nada Mais Havendo A Tratar, Foi Lavrada Ata E Disponibilizada No Site Da Câmara Municipal De Goiânia, Na Imprensa Oficial, Jornal "O Popular" E Afixada No Mural Desta Casa De Leis Para Conhecimento Dos Interessados E Para Que Surta Os Efeitos Da Publicação Conforme Determina A Lei. Câmara Municipal De Goiânia, Aos 05 Dias Do Mês De Agosto De 2019. Antônio Henrique Guimarães Isecke -Presidente Da Cpl. Vitor Almeida Pereira - Membro Da Cpl. Jailton Pereira Da Silva - Membro Da.

Protocolo 141295

**EXTRATO DO 1º TERMO ADITIVO Nº 157/2019. PRORROGAÇÃO DE PRAZO E VALOR DO CONTRATO Nº 045/2018. PROCESSO ADMINISTRATIVO nº 2019.048.458. Contratante: Município de Aparecida de Goiânia, pessoa jurídica de direito público interno, inscrito no CNPJ/MP sob o nº 01.005.727/0001-24, sediado na Rua Garvásio Pinheiro, Área Pública II, s/nº, Setor Solar Central Park, Aparecida de Goiânia, Goiás, CEP: 74.968.500. Fundamentação Legal: Lei 8.666/93, em seu art. 57, inciso II, §2º. INFORMAÇÕES: O Termo Aditivo estará disponível no site <http://www.aparecida.go.gov.br/>. Objeto: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICAÇÃO PELA AGÊNCIA BRASIL CENTRAL, DE ATOS OFICIAIS E DEMAIS MATÉRIAS DE INTERESSE DA MUNICIPALIDADE NO DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE GOIÁS. 1º TERMO DE ADITAMENTO Nº 157/2019 AO CONTRATO Nº 045/2018. Contratada: AGÊNCIA BRASIL CENTRAL - ABC. Prazo de vigência: 02/07/2019 a 01/07/2020. Valor do Termo Aditivo: R\$ 100.000,00. Carlos Marden Moreira Lopes - Secretário Municipal de Administração.**

Protocolo 141225

**Bela Vista de Goiás**

Aviso De Licitação Tomada De Preços- Nº.015/2019.O Município De Bela Vista De Goiás, Através Da Secretaria Municipal De administração, Avisa A Todos Interessados Que Fará Realizar Licitação, Na Modalidade tomada De Preços,Visando A contratação De Empresa Especializada Em Engenharia Civil Para Execução Do Projeto De Pavimentação Asfáltica E Recapeamento Na Rua Piracanjuba, Avenida José Pontes E Rua S10, Conforme Especificações Constantes Do Edital,Disponível No Site Da Prefeitura. Abertura: 22/08/2019 - Às 08h30min. Local: Sala De Reuniões Do Departamento De Licitação De Bela Vista De Goiás, Situado Na Praça José Lobo, Nº 10, Centro, Bela Vista De Goiás-Go.Site:<http://www.belavista.go.gov.br/> - Link Licitações.Fone Licitação: (62) 3561-7003. Bela Vista De Goiás Aos 05 Dias Do Mês De Agosto 2019. Adryannacrystina Kelly De Carvalho -Presidenta da comissão de licitação.

Protocolo 141280

- Assamblea Legislativa do Estado de Goiás
- Tribunal de Contas do Estado de Goiás
- Prefeitura Municipal
- Diário Oficial do Município
- Tribunal de Contas dos Municípios do Estado de Goiás
- Sindicato
- Programa Interlegis

- Resposta 3
- questionamento n° 004/19
- Resposta 2
- questionamento n° 005/19
- Ata da realização do sorteio da Submissão técnica
- Resposta 1
- questionamento n° 006/19
- Resposta 4
- questionamento n° 007/19
- Ata de Abertura - 29/07/19
- Registro de Ocorrências - Comissão de Licitantes
- Ata Complementar da Sessão de Abertura - 05/08/19

*[Handwritten signature]*

---

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:35  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br> 1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** licitacao@brasil84.com.br ✓

Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19**

**Publicidade.pdf**


74 KB

---

B


**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:36  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** atendimento@cannes.com.br ✓

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19**

 **Publicidade.pdf**

74 KB

---



**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:37  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br> 1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** netmidia@netmidiapropaganda.com.br —

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

 **Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB

---

20



---


**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:38  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br> 1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** ego@egocomunicacao.com.br ✓

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---


 **Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB

---

*B*

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:40  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** hegna@propagandadesigual.com.br, ✓  
contato@propagandadesigual.com.br

Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**


74 KB

---

*B*


**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 11:51  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** paulo@beespublicidade.com.br,  
dilmene@beespublicidade.com.br

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19**

 **Publicidade.pdf**

74 KB

---



---

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 12:01  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br> 1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** Roney Teixeira  
<roney@logospropaganda.com.br>

Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---


**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB

---

6


**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 12:04  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** luciano@zfcomunicacao.com.br

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

 **Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB

---

*b*

---

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Seg, 05 de ago de 2019 12:16

1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** Controle Interno  
<controleinterno1@agenciapublic.com.br>

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 - Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB


---

B

---

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Câmara Seg, 05 de ago de 2019 12:22  
Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** Paulo Henrique - Stylus  
<paulohenrique@styluspropaganda.com.br>

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 - Publicidade.

---


 **Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19 Publicidade.pdf**  
74 KB

---




**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Seg, 05 de ago de 2019 12:25  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** consultoria@typepropaganda.com.br

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

---

 **Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19  
Publicidade.pdf**  
74 KB

---






---

**Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Ter, 06 de ago de 2019 14:32  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>  1 anexo

**Assunto :** Ata Complementar de Abertura -  
Concorrência Pública nº 001/19 -  
Publicidade.

**Para :** eni@agenciaespaco.com.br

 Ata Complementar de Abertura - Concorrência Pública nº 001/19 - Publicidade.

---

**Ata Complementar da Abertura da Licitação CP 001 19**

 **Publicidade.pdf**

74 KB

---

6



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 047/2019 - CPL

Goiânia, 03 de setembro de 2019.

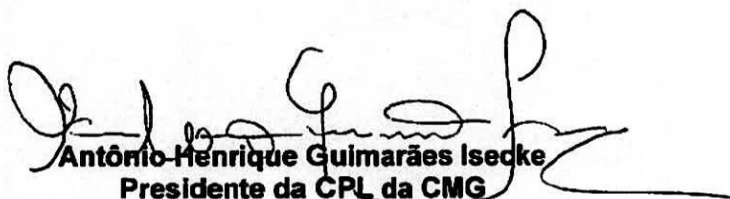
**Assunto: Aviso de Realização de 2ª  
Sessão Pública.**

Senhor Diretor de Comunicação da CMG,

Considerando a realização da Segunda Sessão Pública da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação deste Aviso no Diário Oficial do Município do dia 04/09/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Senhor  
Marcos Teixeira,  
Diretor de Comunicação da CMG.  
Nesta.

Recebido em 03/09/19  
horas: 10:55  
Isabela Corrêa  
Diretora de Comunicação



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 048/2019 - CPL

Goiânia, 03 de setembro de 2019.

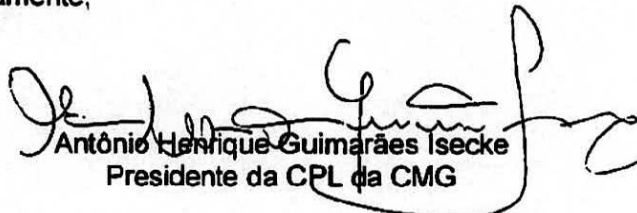
**Assunto: Aviso de realização da  
2ª Sessão Pública.**

Senhor Diretor Comercial do Jornal O Popular,

Considerando a realização da Segunda Sessão Pública da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação deste Aviso no Jornal "O POPULAR" edição do dia 04/09/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Jornal  
O Popular,  
Nesta.



**COORDENADORIA DE COMPRAS E LICITAÇÃO**  
**Comissão Permanente De Licitação**

Ofício nº 049/2019 - CPL

Goiânia, 03 de setembro de 2019.

**Assunto: Aviso de realização  
da 2ª Sessão Pública**

Senhor Diretor de Comunicação da CMG,

Considerando a realização da Concorrência nº 001/2019, vimos por meio deste solicitar a publicação deste AVISO no Diário Oficial do Estado do dia 04/09/2019, cuja cópia segue anexa como parte integrante do ofício.

Na certeza de contar com a presteza com que sempre nos tem atendido, agradecemos, renovando protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

  
Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL da CMG

Ao Jornal  
"Diário do Estado".  
Nesta.





## COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

### AVISO DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA CONCORRÊNCIA PÚBLICA nº 001/2019

A Câmara Municipal de Goiânia, por intermédio da Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria nº 124/2019, retificada pela Portaria nº 547/2019, e nos termos da Lei Federal nº 12.232/2010, aplicando-se subsidiariamente no que couber a Lei nº 4.680/1965 e Lei nº 8.666/1993 e suas alterações e demais legislações pertinentes, AVISA aos interessados que nos termos previstos no item 19.3 do **Edital de Concorrência Pública nº 001/2019**, objeto do Processo nº 2019/0000253, destinado à "Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos", realizou no dia **09 DE SETEMBRO DE 2019**, às **09:30 hs a segunda sessão pública, na Sala de Reuniões da Presidência da Câmara Municipal de Goiânia**, situada na Av. Goiás, nº 2001, Centro - Goiânia/GO - CEP: 74063-900. Os interessados poderão no horário das 08:00 às 12:00 hs e das 14:00 às 18:00 hs, nos dias normais de expediente, obter demais informações, na sede da Câmara Municipal de Goiânia, ou no sítio eletrônico [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br) da **CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**, fone 3524-4230, e-mail: [licitacao@camaragyn.go.gov.br](mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br).

Goiânia, 03 de setembro de 2019.

Engº Antônio Henrique Guimarães Isecke.  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

**Publicar aviso de Sessão Pública no Jornal "O POPULAR".**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br> Ter, 03 de set de 2019 10:59  
3 anexos

**Assunto :** Publicar aviso de Sessão Pública no Jornal "O POPULAR".

**Para :** classificados <classificados.uni@gmail.com>

**Cc :** classificados  
<classificados.universitario@opopular.com.br>


Prezados Senhores,

Solicitamos publicar aviso de 2ª Sessão Pública no Jornal O POPULAR, edição do dia 04/09/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

 **Ofício 048 19 - CP 001 19 - Publicidade O POPULAR.pdf**  
152 KB

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.docx**  
47 KB

---

*B*

**Publicação de Aviso de 2ª Sessão Pública Conc Pública nº 001/19 -  
Publicidade**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Ter, 03 de set de 2019 10:56

📎 3 anexos

**Assunto :** Publicação de Aviso de 2ª Sessão  
Pública Conc Pública nº 001/19 -  
Publicidade

**Para :** Diário Oficial Câmara Municipal de  
Goiânia  
<diariooficial@camaragyn.go.gov.br>

Senhor Diretor,  
Solicitamos a publicação do Aviso de 2ª Sessão Pública,  
de abertura da Conc Pública nº 001/19 - Publicidade.

DOM, edição do dia 04/09/19.

Antônio Henrique G Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro da CMG

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.docx**  
47 KB

📎 **Ofício 047 19 - CP 001 19 Publicidade DOM.pdf**  
148 KB

---

*Handwritten signature*

---

**Publicação de Aviso de 2ª Sessão PÚBLICA NO DOE, edição de 04/09/19**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Ter, 03 de set de 2019 11:15

📎 3 anexos

**Assunto :** Publicação de Aviso de 2ª Sessão  
PÚBLICA NO DOE, edição de 04/09/19

**Para :** Diário do Estado - Publicidade Legal  
<pl@diariodoestadogo.com.br>,  
sbf503b@gmail.com

 Prezados Senhores,

Solicitamos publicar aviso de 2ª Sessão Pública no  
Diário Oficial do Estado de Goiás, edição do dia 04/09/19.


Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.docx**  
47 KB

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

 **Ofício 049 19 DOE - Aviso 2ª Sessão Conc Pub 001 19.pdf**  
152 KB

---





**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:12

1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da  
Concorrência Pública nº 001/19.

**Para :** Controle Interno  
<controleinterno1@agenciapublic.com.br>

Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---



**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:10

📎 1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** paulo@beespublicidade.com.br

**Cc :** dilmene@beespublicidade.com.br

Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

**Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

*B*

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:08

📎1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** ego@egocomunicacao.com.br

👤 Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

6

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:08

📎 1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** consultoria@typepropaganda.com.br

👤 Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

6

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:06

1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** netmidia@netmediapropaganda.com.br

 Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---



**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:05

📎 1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** atendimento@cannes.com.br

👤 Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

B

---

**Aviso de 2ª Sessão - Concorrência Pública nº 001/19 - Publicidade**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:03

📎 1 anexo

**Assunto :** Aviso de 2ª Sessão - Concorrência  
Pública nº 001/19 - Publicidade

**Para :** licitacao@brasil84.com.br

Prezados Senhores,

● Estamos encaminhando

Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

6

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:17

1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** eni@agenciaespaco.com.br

 Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

---

 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

6



**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:17

📎 1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** luciano@zfcomunicacao.com.br

📎 Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**

66 KB

---

B

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação - Câmara Qua, 04 de set de 2019 15:16  
Municipal de Goiânia 📎 1 anexo  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da  
Concorrência Pública nº 001/19.

**Para :** Paulo Henrique - Stylus  
<paulohenrique@styluspropaganda.com.br>

Prezados Senhores,

📎 Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

📎 **Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

6

---

**Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.**

---

**De :** Comissão Permanente de Licitação -  
Câmara Municipal de Goiânia  
<licitacao@camaragyn.go.gov.br>

Qua, 04 de set de 2019 15:14

1 anexo

**Assunto :** Aviso de Abertura da 2ª Sessão  
Pública da Concorrência Pública nº  
001/19.

**Para :** Roney Teixeira  
<roney@logospropaganda.com.br>

Prezados Senhores,

Estamos encaminhando  
Aviso de Abertura da 2ª Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/19.

Atenciosamente,

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL/Pregoeiro

---

**Aviso CP 001-2019 Publicidade 2ª Sessão Pública.pdf**  
66 KB

---

DER  
PROTOCOLO GERAL  
A (o) *COMISSÃO DE*  
*LICITAÇÃO*  
Em *14* *09* *19*  
*PAULO*  
ENCARREGADO

000111

*[The main body of the document is heavily obscured by numerous diagonal scribbles and lines, rendering the text illegible.]*