



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CORRESPONDÊNCIA Nº 006/2019 – CPL/CMG-GO

Concorrência Pública nº Nº 001/2019 – CMG/GO
PROCESSO Nº : 2019/0000253

Prezados Senhores,

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

PERGUNTA 01 – A apresentação das tabelas de preço dos veículos de comunicação é obrigatória?

RESPOSTA 01 - Sim é obrigatória a apresentação das tabelas de preços dos veículos de comunicação.

PERGUNTA 02 – Com relação aos recursos próprios mencionados no Anexo | — Brifieng: TV, Telas de LCD, Jornal Mural, Rádio Intema e Boletins impressos, para um melhor aproveitamento desses recursos, solicitamos a gentileza de nos informar quais os formatos/espacos podem ser utilizados em cada um desses veículos?

RESPOSTA 2 - TV - Comercial 15", Comercial de 30", comercial de 60" e merchandising ou outro formato que for disponibilizado pelos veículos citados, como parceria em eventos que atendam a população da capital por exemplo.

Telas de LCD: Mídia indoor; desenvolvimento de peças de divulgação para uso em monitores.

Jornal Mural:
Desenvolvimento e diagramação de conteúdo impresso.

Rádio interna:
Desenvolvimento e gravação de vinhetas e programetes para uso na Rádio Câmara.

Boletins impressos:
Desenvolvimento, diagramação e impressão para divulgação dos trabalhos desenvolvidos pelos parlamentares e a Presidência da Câmara.

PERGUNTA 03 – O item 11.3.43 do edital — simulação do plano de mídia determina que os preços devam ser os de tabela cheia vigente nada data de publicação do aviso de licitação. A contratação direta pelas plataformas

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900
Fone: 3524-4205 – e-mail: licitacao@camaragyn.go.gov.br



Facebook Ads e Google Ads (que comercializam por leilão) é aceita por este edital? Ou a compra destes espaços deverá ser por mídia programática, contratando veículo que comercializa mediante tabela de preço?

RESPOSTA 3 - A contratação direta pelas plataformas Facebook e Add e Google Ads (que comercializam por leilão) é aceita.

PERGUNTA 04 – Conforme observações do anexo | — Brienfig, deve ser solicitado o ícone , em vetor, da assinatura (Brasão) para utilização nos anúncios. No entanto conforme resposta a outros questionamentos já feitos, foi publicado aqui nessa sessão, a assinatura (Brasão) em jpeg, que não é o ideal para utilização na finalização das peças. Seria possível a liberal dessa assinatura em vetor e do manual de aplicação?

RESPOSTA 4 - Pode utilizar a assinatura (Brasão) disponibilizada no Portal da Câmara.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 25 dias do mês de julho de 2019.

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Marcos Teixeira
Diretor de Comunicação